

مسئله اصلی بنگاه ایرانی، تنها افزایش هزینه نیست؛ ناتوانی در پیش‌بینی هزینه فرداست. اقتصاد ایران در شرایطی قرار گرفته که مفهوم نااطمینانی باید در مرکز تحلیل سیاستگذاری و تصمیم‌گیری بنگاه‌ها قرار گیرد. برای اقتصادی که هم‌زمان با محدودیت تجارت خارجی، نوسان بازار ارز، فشار بر تأمین انرژی و اختلال در زنجیرهای تأمین روبه‌روست، مسئله فقط سطح قیمت‌ها نیست. مسئله مهم‌تر آن است که فعال اقتصادی نمی‌داند هزینه تولید، زمان تحویل مواد اولیه و اسکان وصول مطالبات در دوره بعد چه اندازه تغییر خواهد کرد. این تفاوت ظاهراً ساده، آثار بزرگی بر رفتار سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی دارد. افزایش هزینه، هرچند نامطلوب، لزوماً به توقف فعالیت اقتصادی منجر نمی‌شود. اگر هزینه‌ها قابل پیش‌بینی باشند، بنگاه می‌تواند قیمت فروش را اصلاح کند، به‌روم‌ری را افزایش دهد، قراردادهای را بازنگری کند یا دربار‌ه ورود به بازارهای جدید تصمیم بگیرد. اما زمانی که دامنه تغییرات نامعلوم است و بنگاه نمی‌تواند برای دوره بعد برآورد قابل‌انکایی داشته باشد، رفتار اقتصادی از توسعه به حفاظت تغییر می‌کند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چه افرادی مشمول افزایش اعتبار کالا برک می‌شوند؟

به گفته معاون وزیر کار افراد نیازمندی که تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی نیستند نیز در صورت تایید نیازمندی از سوی این نهادهای می‌توانند مشمول طرح افزایش اعتبار کالا برک شوند؛ افرادی که در صف دریافت حمایت قرار دارند، کمک‌های موردی در یافت می‌کنند یا فاقد خودرو و ملک بوده و درآمدشان کمتر از سقف تعیین‌شده است، در گروه‌های مشمول این طرح قرار دارند...

۳

تجارت ایران در تنگنای مسیر

فرصت امروز: افت ۳۴ درصدی وزن تجارت خارجی در نیمه نخست سال؛ چرا مسیرهای جایگزین هنوز نمی‌توانند هزینه محدودیت‌های دریایی را جبران کنند؟

تجارت خارجی ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ با یکی از سخت‌ترین آزمون‌های عملیاتی خود روبه‌رو شده است. اعلام کاهش حدود ۳۴ درصدی وزن تجارت خارجی در شش‌ماه نخست سال، در کنار افت حدود ۲۰ درصدی ارزش صادرات، تصویری از اقتصادی ارائه می‌دهد که مسئله اصلی آن دیگر صرفاً نرخ ارز، تعرفه یا تقاضای خارجی نیست؛ بلکه دسترسی به مسیرهای قابل انکا برای جابه‌جایی کالا نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده رقابت‌پذیری تبدیل شده است. در چنین شرایطی، ادامه فعالیت تجاری لزوماً به معنای حفظ ظرفیت اقتصادی نیست. ممکن است کالا همچنان صادر شود، اما حجم آن کاهش یابد، هزینه ارسال افزایش پیدا کند و تعداد بنگاه‌هایی که توان ادامه صادرات دارند محدودتر شود. اظهارات تازه رئیس سازمان توسعه تجارت درباره نقش مسیرهای جایگزین و ظرفیت بخش خصوصی نشان می‌دهد که...

۲

چگونه معاملات ثبت‌شده به نام خود را

در سامانه مالیاتی رد کنیم؟

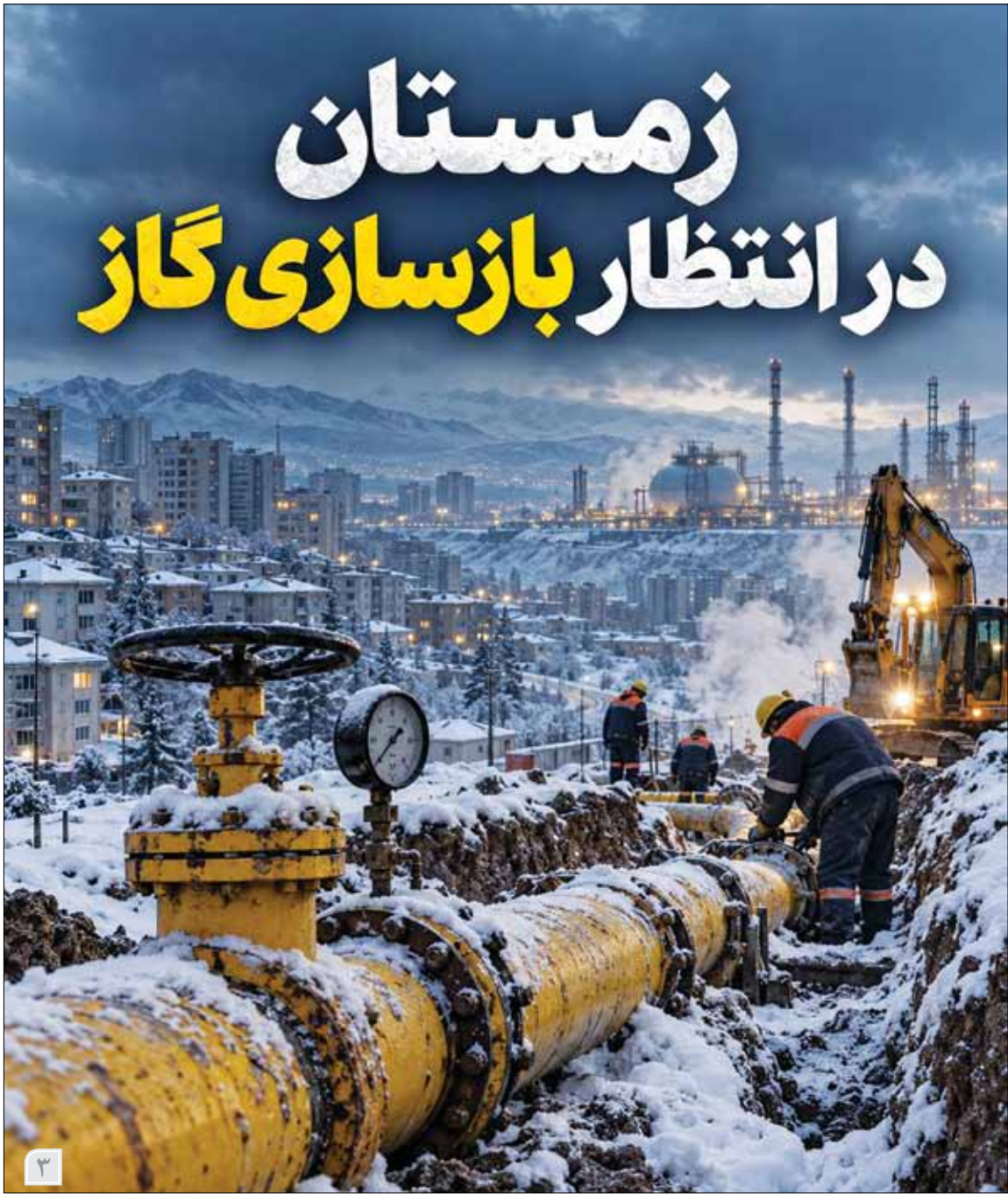
۲

مدیریت و کسبوکار

برندهایی که در ذهن نمی‌مانند

چرا انسجام پیام، هویت بصری و تجربه مشتری می‌تواند مهم‌تر از افزایش بودجه تبلیغات باشد؟ در بازارهای رقابتی، بسیاری از شرکت‌ها تصور می‌کنند برای بیشتر دیده‌شدن باید تبلیغات بیشتری تولید کنند، در کانال‌های بیشتری حضور داشته باشند و پیام‌های متنوع‌تری به مخاطب نشان دهند. اما مسئله همیشه کمبود دیده‌شدن نیست. گاهی برند به‌اندازه کافی دیده می‌شود، ولی مخاطب نمی‌تواند تصویر مشخصی از آن در ذهن بسازد. مشتری نام شرکت را می‌شنود، تبلیغ آن را می‌بیند و حتی محصولش را بررسی می‌کند، اما هنگام خرید، برند دیگری را انتخاب می‌کند؛ زیرا ارتباط معناداری میان تجربه‌های قبلی خود و پیشنهاد فعلی برند پیدا نمی‌کند. این مسئله در تحلیل تازه منتشرشده در WARC درباره اهمیت انسجام ارتباطات برند نیز مورد توجه قرار گرفته است. پیام اصلی آن است که برندهای مصرفی، در شرایط تقویت قدرت خرده‌فروشان و افزایش رقابت، برای ایجاد...

۸



اقتصاد در محاصره نااطمینانی

بخشی از ریسک را میان خطوط تولید، بازارها و تأمین‌کنندگان افزایش می‌دهند و قراردادهای کوتاه‌مدت‌تری منعقد می‌کنند. این اقدامات از نظر مدیریت ریسک منطقی هستند، اما منابعی در مصرف می‌کنند که در شرایط عادی می‌توانستند صرف افزایش ظرفیت و به‌روم‌ری شوند. نتیجه آن است که اقتصاد، بخشی از سرمایه خود را نه برای خلق محصول بیشتر، بلکه برای کاهش احتمال اختلال به کار می‌گیرد. یکی از پیامدهای مهم این وضعیت، افزایش هزینه سرمایه است. سرمایه‌گذار هنگام ارزیابی یک پروژه، تنها به سود مورد انتظار توجه نمی‌کند؛ احتمال انحراف از پیش‌بینی‌ها را نیز در نظر می‌گیرد. هرچه احتمال اختلال بیشتر باشد، بازده بالاتری مطالبه می‌شود. پروژه‌هایی که در محیط باثبات سودآور محسوب می‌شوند، ممکن است در محیط پرریسک دیگر توجیه اقتصادی نداشته باشند. به این ترتیب، بخشی از ظرفیت بالقوه سرمایه‌گذاری بدون آنکه از نظر فنی یا بازاری نامناسب باشد، کنار گذاشته می‌شود. برای بنگاه‌های کوچک، هزینه نااطمینانی معمولاً سنگین‌تر است. شرکت بزرگ منابع متنوع‌تری در اختیار دارد و می‌تواند

چند تأمین‌کننده جایگزین پیدا می‌کنند، نقدینگی احتیاطی افزایش می‌دهند و قراردادهای کوتاه‌مدت‌تری منعقد می‌کنند. این اقدامات از نظر مدیریت ریسک منطقی هستند، اما منابعی در مصرف می‌کنند که در شرایط عادی می‌توانستند صرف افزایش ظرفیت و به‌روم‌ری شوند. نتیجه آن است که اقتصاد، بخشی از سرمایه خود را نه برای خلق محصول بیشتر، بلکه برای کاهش احتمال اختلال به کار می‌گیرد. یکی از پیامدهای مهم این وضعیت، افزایش هزینه سرمایه است. سرمایه‌گذار هنگام ارزیابی یک پروژه، تنها به سود مورد انتظار توجه نمی‌کند؛ احتمال انحراف از پیش‌بینی‌ها را نیز در نظر می‌گیرد. هرچه احتمال اختلال بیشتر باشد، بازده بالاتری مطالبه می‌شود. پروژه‌هایی که در محیط باثبات سودآور محسوب می‌شوند، ممکن است در محیط پرریسک دیگر توجیه اقتصادی نداشته باشند. به این ترتیب، بخشی از ظرفیت بالقوه سرمایه‌گذاری بدون آنکه از نظر فنی یا بازاری نامناسب باشد، کنار گذاشته می‌شود. برای بنگاه‌های کوچک، هزینه نااطمینانی معمولاً سنگین‌تر است. شرکت بزرگ منابع متنوع‌تری در اختیار دارد و می‌تواند

شرکت به‌جای سرمایه‌گذاری در ظرفیت جدید، منابع خود را برای مقابله با احتمال احتمالی نگه می‌دارد. در اقتصاد، این وضعیت را می‌توان از منظر ارزش انتظار بررسی کرد. سرمایه‌گذاری معمولاً تصمیمی است که بخش بزرگی از هزینه آن در ابتدا پرداخت می‌شود، اما بازده آن به آینده وابسته است. وقتی آینده مهم‌تر می‌شود، ارزش صبر کردن افزایش می‌یابد. مدیر ترجیح می‌دهد خرید ماشین‌آلات، توسعه خط تولید یا ورود به بازار جدید را به تعویق بیندازد تا اطلاعات بیشتری به دست آورد. اگر این رفتار در سطح تعداد زیادی از بنگاه‌ها تکرار شود، کاهش سرمایه‌گذاری به پدیده‌ای فراگیر تبدیل خواهد شد. در چنین شرایطی، حتی افزایش مقطعی تقاضا یا بهبود موقت یک شاخص اقتصادی لزوماً به رونق پایدار تبدیل نمی‌شود. بنگاه‌ای که به استعمار دسترسی به انرژی، امکان واردات قطعات و ثبات نسبی مسیرهای حمل‌اطمینان ندارد، ممکن است از افزایش تولید خودداری کند؛ زیرا می‌داند پذیرش سفارش جدید تعهداتی ایجاد می‌کند که شاید نتواند به آنها عمل کند. نااطمینانی همچنین ساختار هزینه بنگاه را تغییر می‌دهد. شرکت‌ها برای محافظت از خود موجودی بیشتری نگه می‌دارند،

این همان نقطه‌ای است که مسئولیت مدیریت ریسک بنگاه با مسئولیت دولت در کاهش ریسک محیط کسبوکار به یکدیگر می‌رسند. رشد پایدار نیازمند سرمایه‌گذاری است و سرمایه‌گذاری به حداقلی از اعتماد به آینده احتیاج دارد. این اعتماد‌الزما از خوش‌بینی به وجود نمی‌آید؛ بلکه از تجربه قواعد قابل انکا، اطلاعات معتبر و رفتار پیش‌بینی‌پذیر شکل می‌گیرد. اقتصادی که فعالان آن دائماً در حال بازنویسی برنامه‌های کوتاه‌مدت هستند، فرصت کافی برای تصمیم‌های بلندمدت پیدا نمی‌کند. امروز خروج از وضعیت نااطمینانی اقتصاد ایران این نیست که چگونه همه ریسک‌ها را یک‌باره حذف کنیم؛ چنین هدفی در هیچ اقتصادی واقع‌بینانه نیست. مسئله این است که کدام ریسک‌ها را می‌توان کاهش داد، کدام‌ها را می‌توان پیش‌بینی‌پذیر کرد و چگونه می‌توان هزینه مواجهه با آنها را پایین آورد. اقتصاد زمانی از حالت دفاعی خارج می‌شود که تولیدکننده بتواند به‌جای پرسیدن «فردا چه اتفاقی ممکن است بیفتد؟»، دوباره درباره «چند سال آینده چه چیزی بسازم؟» تصمیم بگیرد. این تغییر، نقطه آغاز بازگشت سرمایه‌گذاری و رشد پایدار خواهد بود.

ثبات در مقررات تجاری و نحوه اجرای تعهدات می‌تواند بخشی از ریسک فعالیت بنگاه را کاهش دهد. ثبات مقررات به معنای ثبات ماندن ابدي سیاست‌ها نیست. اقتصاد پویا به اصلاح قواعد نیاز دارد. اما میان اصلاحی که با اطلاع‌رسانی، دوره گذار و منطق روشن اجرا می‌شود و تصمیمی که بدون پیش‌بینی‌پذیری به فعال اقتصادی تحمیل می‌شود، تفاوت وجود دارد. هزینه اقتصادی تصمیم دوم اغلب فراتر از موضوع ظاهری همان مقررات است؛ زیرا اعتماد بنگاه به امکان برنامه‌ریزی را کاهش می‌دهد. در سطح مدیریتی نیز نباید منتظر بازگشت کامل ثبات ماند. مدیریت حرفه‌ای در اقتصاد پرریسک به معنای جایگزین کردن یک پیش‌بینی قطعی با چند سناریوی معتبر است. بودجه شرکت باید بتواند شرایط متفاوت هزینه انرژی، نرخ ارز، مدت تأمین مواد اولیه و زمان وصول مطالبات را تحمل کند. پروژه توسعه‌ای نیز باید نتواند در سناریوی مطلوب، بلکه در شرایط میانی قابل دفاع باشد. البته سناریونویسی به‌تنهایی جایگزین سیاستگذاری مناسب نخواهد شد. اگر تمام بنگاه‌ها مجبور باشند منابع زیادی برای مقابله با اختلال کنار بگذارند، حاصل جمع تصمیم‌های محافظه‌کارانه آنها ممکن است رشد کل اقتصاد را محدود کند.

شوک‌های ژئوپلیتیک و انضباط پولی؛ پاشنه آشیل مهار تورم در بازار ارز

کالایی و طلا، موجب می‌شود تا شاخص‌های قیمت پیش از آنکه پولی برای پشتیبانی از آن‌ها چاپ شده باشد، جهش کنند. مسئولان بخش اقتصادی با تکیه بر همین واقعیت استدلال می‌کنند که بخش اعظم تورم موجود، یک پدیده تحمیلی از سوی فضای ژئوپلیتیک و تحریم‌های ظالمانه است. این تحلیل از منظر علیت کوتاه‌مدت کاملاً منطقی بر واقعیت‌های میدانی است، چراکه هزینه پوشش ریسک در تمامی بخش‌های تولید و زنجیره تأمین داخلی به‌شدت افزایش یافته و کالاهای با ضرایب احتیاطی بالاتری قیمت‌گذاری می‌شوند. با این‌همه، فروکاستن تمام مشکلات به فشارهای منطقه‌ای و شوک‌های نظامی، نمی‌تواند راهبرد جامعی برای سیاست‌گذاری باشد. اقتصاددانان هشدار می‌دهند که اگر نااطمینانی ناشی از جنگ به عنوان یک عامل همیشگی در نظر گرفته شود و سازوکارهای داخلی برای مقاومت در برابر آن بازآرایی نشود، انتظارات منفی در سطوح بالاتر تثبیت خواهند شد. شوک‌های ژئوپلیتیک با اثرگذاری مستقیم بر تقاضای سفته‌بازی، سرعت تبدیل سپرده‌های غیرجاری به پول نقد و شبه‌پول را بالا می‌برند. در نتیجه، حتی با وجود ثبات در کمیت نقدینگی، شدت چرخش جریان سرمایه در بازارهای موازی افزایش می‌یابد و اثر تورمی خود را بر اقلام معیشتی مردم تحمیل می‌کند؛ فرآیندی که نقطه کنونی آن همواره تلاطم‌ها بازار ارز بوده است.

پاشنه آشیل مهار تورم در میدان بازار ارز

اگرچه ریشه‌های پولی تورم در دلان‌های مقرراتی مهار شده و ریشه‌های انتظاری آن به آشفته‌گی‌های منطقه پیوند خورده است، اما نقطه اتکای واقعی تمامی این تحولات، رفتار اسکناس خارجی و حواله‌های ارزی است. در ساختار اقتصادی ایران، نرخ ارز نه‌تنها یک متغیر در تجارت خارجی، بلکه لنگر اسمی انتظارات تمام آحاد جامعه به شمار می‌رود.

بدهد و با کسری‌های گسترده ناشی از شرایط اضطراری سازش کند، زنجیره تخریب ارزش پول ملی شتابی تصاعدی پیدا می‌کند. با این حال، شواهد آماری نشان می‌دهد که سیاست‌گذار پولی ایران توانسته است با پایبندی به چارچوب‌های تثبیت، از قفل‌شدگی منابع بانکی و سرریز کور گروانه منابع پرقدرت به بازارهای مصرفی جلوگیری نماید و خط دفاعی مؤثری در برابر امواج شوک جنگ برپا سازد. مهرداد کاشانی‌زاده، کارشناس مسائل اقتصاد کلان، در این باره اظهار داشت: آنچه در ماه‌های گذشته رخ داد یک رویداد کم‌سابقه در تاریخ سیاست‌گذاری پولی کشور بود؛ زیرا معمولاً در فضای شبه‌جنگی و بروز خطرات امنیتی، کنترل رشد نقدینگی ناممکن می‌شود. اما آمارها نشان می‌دهد رشد نقدینگی با سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها در کانال‌های از پیش تعیین‌شده مهار شد.

به‌عبارت‌دیگر، اگر سیاست‌گذار پولی این ترمز اضطراری را نمی‌کشید، برخورد شوک‌های بیرون‌زا با نقدینگی رهاشده، بدون تردید کشور را به ورطه یک ابر تورم غیرقابل کنترل سوق می‌داد. با این حال، مسدود کردن این کانال به‌تنهایی نتوانسته مانع از پرواز قیمت‌ها شود؛ زیرا بخشی از رفتار بازارها نه از موجودی پول، بلکه از ادراک فعالان نسبت به آینده فرمان می‌گیرد و همین امر معمای شکاف میان نقدینگی و تورم را شکل داده است.

ردپای نااطمینانی در دلان انتظارات تورمی

هنگامی که نااطمینانی‌های بیرونی به اوج می‌رسد، کارایی علامت‌دهی متغیرهای سنتی پولی دچار اختلال می‌شود. فعالان بازارها، مصرف‌کنندگان و صاحبان سرمایه، رفتارهای خود را نه بر مبنای نرخ رشد حجم پول، بلکه بر اساس بدبینانه‌ترین سناریوهای ژئوپلیتیک تنظیم می‌کنند. خرید دارایی‌های امن، خروج سرمایه از سپرده‌های مدت‌دار و پناه‌بردن به بازارهای

سیاست‌گذار پولی اگرچه با مهار شکاف نقدینگی ۵۱ درصدی مانع سرریز شوک‌های منطقه‌ای به ابرتورم شد، اما ثبات نیازمند نظارت فعال بر بازار ارز است. به گزارش خبرنگار مهر، واکاوی روندهای بنیادین اقتصاد ایران در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که اقتصاد کشور در تقاطع دو نیروی متضاد قرار گرفته است؛ از یک‌سو تداوم سیاست‌های تقیاضی و مدیریت ترازنامه بانکی که سرعت گردش و رشد قیمت‌های پولی را محدود کرده و از سوی دیگر، تشدید نااطمینانی‌های ناشی از تحولات ژئوپلیتیک و درگیری‌های منطقه‌ای که موتور انتظارات تورمی را فعال نگه داشته است. در شرایطی که شکاف ۵۱ درصدی میان رشد نقدینگی و نرخ تورم شکل گرفته، ناظران اقتصادی با پرسشی جدی پیرامون چرایی همگرایی نیافتن قیمت‌ها با شاخص‌های آرام‌گرفته پولی روبه‌رو هستند.

مسئولان اقتصادی و تیم مدیریتی کشور ریشه این جهش‌ها و ناآرامی شاخص قیمت مصرف‌کننده را نه در اختلال ساختار داخلی نظام خلق پول، بلکه در تبعات جنگ، تهدیدهای بیرونی و فضای هیجانی ناشی از نوسانات سیاسی منطقه ارزیابی می‌کنند؛ فضایی که با تغییر رفتار فعالان اقتصادی، متغیرهای اسمی را از تعادل تاریخی خود دور کرده است.

پایداری سد پولی در برابر آتش تنش‌های منطقه‌ای

تجربه اقتصادهای ظهور در مواجهه با جنگ‌ها و تهدیدهای امنیتی حاکی از آن است که شوک‌های ژئوپلیتیک به‌سرعت پتانسیل تبدیل‌شدن به پدیده‌ای ویرانگر نظیر ابرتورم را در خود دارند. زمانی که آتش منازعات منطقه‌ای زبانه می‌کشد، سرعت گردش پول بدلیل هراس عمومی از افت ارزش دارایی‌ها شتاب می‌گیرد و ترجیح نقدینگی به کمترین میزان خود تنزل می‌یابد. در چنین وضعیتی، اگر بانک مرکزی انضباط پولی را از دست

فوری آن هجوم به بازارها برای تبدیل سرمایه است. بنابراین، بانک مرکزی باید این واقعیت را بپذیرد که وظیفه تثبیت تنها در بستن ترازنامه بانک‌ها خلاصه نمی‌شود، بلکه کنترل دقیق مبادی ورود و خروج ارز، مدیریت هوشمندانه تخصیص ارزهای ترجیحی و تجاری و جلوگیری از نشست منابع دولتی به بازار آزاد، ستون فقرات مهار تورم در برهه کنونی است.

مسیر بازگشت متغیرها به مدار تعادل بلندمدت برای خروج از وضعیت نااطمینانی اقتصاد ایران این نیست که میانگین‌های تاریخی و بلندمدت، اقتصاد ایران نیازمند یک نقشه راه متوازن است که ابعاد پولی، مالی و ارزی را هم‌زمان پوشش دهد. در وهله نخست، سیاست‌گذار پولی باید سد دفاعی خود در برابر اضافه‌برداشت‌ها و سلطه مالی دولت را تقویت کند تا اطمینان حاصل شود که به پنهان شرایط خاص منطقه‌ای، بی‌انضباطی بودجه‌ای به بانک مرکزی تحمیل نمی‌شود. پایداری در این بخش ضامن آن خواهد بود که متغیرهای بنیادین از مسیر هدف‌گذاری‌شده منحرف نشوند. در گام بعدی، تمرکز اصلی باید بر بستن شکاف‌های ارزی و برقراری آرامش در بازار مبادلات متمرکز گردد. بازگشت متغیرها به مدار تعادل تنها زمانی میسر خواهد شد که فعالان اقتصادی شاهد اقتدار و نظارت بلامنازع بانک مرکزی بر تمامی منابع و مصارف ارزی کشور باشند. شفاف‌سازی فرآیند عرضه و تقاضا، رفع انحصاری ناشی از چندنرخ بودن، تسریع در تریخ کالاهای اساسی و ره‌گیری ریال‌های بزرگ‌مقیاس فعال در بازارهای سفته‌بازانه، پایه‌های نظارتی را تحکیم خواهد کرد. با ترکیب این تدابیر با رویکردهای دیپلماتیک برای کاهش تنش‌های منطقه‌ای، اقتصاد کشور این ظرفیت را خواهد داشت تا از گردنه نااطمینانی‌های ژئوپلیتیک عبور کرده و ضمن مهار انتظارات تورمی، زمینه بازگشت آرامش و پیش‌بینی‌پذیری را به فضای تولید و تجارت فراهم آورد.

زمانی که نرخ ارز دچار نوسان می‌شود، قیمت کوچک‌ترین کالاهای بدون وابستگی وارداتی نیز تغییر می‌کند. در این میان، هرچند بخشی از تلاطم‌های ارزی ناشی از جو روانی جنگ و تهدیدهای امنیتی است، اما کارشناس معتقدند بانک مرکزی وظیفه دارد با جدیت بسیار بالاتری فرماندهی این بازار را به دست گیرد و اجازه ندهد التهابات روانی به جهش‌های لجام‌گسیخته قیمتی در تابلوی صرافی‌ها و کانال‌های غیررسمی بدل شود. غلامرضا اخوان، صاحب‌نظر حوزه مالی و بازارهای دارایی، در ادامه این تحلیل به خبرنگار مهر گفت: نمی‌توان تمامی فشارها را به گردن تحولات منطقه‌ای انداخت و از مسئولیت نهاد ناظر پولی غافل شد. واقعیت غیرقابل‌انکار این است که عامل اصلی گسترش امواج تورمی در شرایط فعلی، نبود نظارت منسجم، هوشمند و قاطع در کنترل نرخ ارز است. بازار ارز ما از نقص نظارت سیستمی بر گلوگاه‌های گردش ریال و تخصیص‌های اعتباری رنج می‌برد. بدون انضباط سخت‌گیرانه در این بخش، تلاش‌های پیشین در کنترل خلق پول ثمر نخواهد داد.

وی اضافه کرد: در زمان بحران‌های ژئوپلیتیک، نظارت ارزی باید از وضعیت اداری روزمره به حالت مدیریت اضطراری تغییر کند. اجازه دادن به فعالیت بی‌قاعده شبکه‌های دلالی و رهاشدن گردش پول در حساب‌های واسطه‌ای، سیگنال ناتوانی سیاست‌گذار را به جامعه مخابره می‌کند که نتیجه

خبرنامه

چگونه معاملات ثبت‌شده به نام خود را در سامانه مالیاتی رد کنیم؟

یک مقام مالیاتی گفت: پیامک‌های معاملات برای اطلاع‌رسانی به مردم ارسال می‌شود تا در صورت عدم تعلق معامله به آن‌ها، آن را رد کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر، مرضیه جعفری، مدیر دفتر علوم داده‌های سازمان امور مالیاتی کشور، با اشاره به ارسال پیامک‌هایی برای بررسی اطلاعات معاملات خرید و فروش ثبت‌شده به نام شهروندان، گفت: طی دو هفته اخیر، پیامک‌هایی برای هموطنان ارسال شده است تا با مراجعه به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی، اطلاعات مربوط به معاملات خرید یا فروشی را که از نسوی اشخاص دیگر به نام آنها اظهار شده است، بررسی کنند.

وی افزود: در صورتی که شهروندان اطلاعات ثبت‌شده را تأیید نکنند، چه به دلیل سوءاستفاده احتمالی از اطلاعات هویتی و چه به دلیل اعتراض به محتوای معامله، امکان رد اطلاعاتیه با معامله برای آنها در سامانه فراهم شده است.

جعفری در مصاحبه تلویزیونی با تأکید بر اینکه این اقدام با هدف اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و پالایش اطلاعات مالیاتی انجام می‌شود، اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی در وهله نخست به دنبال آن است که اطلاعات مربوط به معاملات را به‌صورت دقیق در اختیار مودیان مالیاتی و سایر افرادی قرار دهد که ممکن است اطلاعاتی از آنها به سازمان ارسال شده باشد؛ همچنین با بررسی و پالایش این داده‌ها، زمینه تصمیم‌گیری دقیق‌تر و مالیات‌ستانی مبتنی بر اطلاعات صحیح فراهم می‌شود.

مدیر دفتر علوم داده‌های سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: این اقدام با رویکرد حمایت از مردم و افزایش شفافیت انجام شده و جای نگرانی ندارد؛ چراکه هدف، ایجاد بار مالیاتی برای افرادی نیست که فعالیت اقتصادی ندارند. در مقابل، برای فعالان اقتصادی نیز بررسی این اطلاعات به شفاف‌تر شدن داده‌های مالیاتی و اصلاح اطلاعات احتمالی نادرست کمک می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به اجرای مواد ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم گفت: بخشی از اطلاعات مورد بررسی در چارچوب اجرای این مواد قانونی جمع‌آوری می‌شود و در کنار آن، سازمان امور مالیاتی باید ابزارهای لازم را برای شفاف‌سازی و پالایش داده‌ها فراهم کند تا از برداشت نادرست از اطلاعات هویتی شهروندان و همچنین ثبت اطلاعات خلاف واقع درباره فعالان اقتصادی جلوگیری شود.

جعفری در پایان با اشاره به نحوه دسترسی شهروندان به این خدمات خاطرنشان کرد: درگاه ملی خدمات الکترونیک، درگاه اصلی ورود به خدمات الکترونیکِ سازمان امور مالیاتی است و کارپوشه غیرتجاری نیز به‌عنوان یکی از بخش‌های این درگاه، امکان بررسی و پیگیری اطلاعات مربوط به معاملات ثبت‌شده به نام اشخاص را فراهم می‌کند.

تعمیرات اساسی پارس جنوبی به پایان رسید

سرپرست وزارت نفت با اشاره به انجام تعمیرات اساسی پارس جنوبی در شه‌پور و مهرماه از پایان بخش عمده این تعمیرات خبر داد و گفت: بازسازی‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای با سرعت بیشتری در حال پیگیری است تا در زمستان پیش رو، خدمات‌رسانی مناسبی به مردم شریف ایران انجام شود.

به گزارش ایسنا، حمید بود- سرپرست وزارت نفت- در سفر به عسلویه اظهار کرد: تعمیرات اساسی پارس جنوبی به‌موقع در شه‌پور و مهرماه در حال انجام بوده و بخش عمده آن به پایان رسیده است.

وی با اشاره به اهداف سفر خود افزود: در این سفر، سلام ریاست محترم جمهوری را به همکاران عزیزم که در اینجا با تلاش مضاعف مشغول فعالیت هستند و همچنین به مردم شریف بوشهر ابلاغ کردیم.

سرپرست وزارت نفت با بیان اینکه تعمیرات اساسی به پایان رسیده است، تصریح کرد: بازسازی‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای با سرعت مضاعفی در حال پیگیری است. امروز به اینجا آمدیم تا مشکلات را از نزدیک بررسی کنیم و ان‌شاءالله سرعت بازسازی را افزایش دهیم تا بتوانیم در زمستان پیش رو، خدمات‌رسانی مناسبی به ملت شریف ایران داشته باشیم.
بود در ادامه با اشاره به جنایات جنگی دشمن، از مردم خواست در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنند و گفت: از مردم شریف کشورم تقاضا دارم صرفه‌جویی لازم را داشته باشند و مصرف منصفانه را در پیش بگیرند. این نعمت خدادادی که در اختیار ماست، باید به نحو صحیح مصرف و استفاده شود تا بتوانیم با همراهی و همدلی، از این گرده‌های سخت تاریخی نیز عبور کنیم.

تعیین تکلیف ۱.۶ میلیون حساب در سامانه حسام بانک مرکزی

از زمان راه‌اندازی سامانه حسام تا ۲۱ مهرماه، بیش از ۸۱ هزار نفر با مراجعه به این سامانه، وضعیت بیش از ۱.۶ میلیون حساب بانکی خود را تعیین تکلیف کردند.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، بر اساس آخرین آمار، از زمان رونمایی سامانه حسام تا ۲۱ مهرماه، ۸۱ هزار و ۳۶۸ نفر به این سامانه مراجعه کرده و در مجموع درخواست تعیین تکلیف برای یک میلیون و ۶۳۰ هزار و ۸۹۱ حساب در آن به ثبت رسیده است.

سامانه «حسام» با هدف مدیریت حساب‌های سپرده اشخاص حقیقی، شفاف‌سازی جریان‌های مالی و فراهم کردن امکان مشاهده و بستن غیر حضوری حساب‌های ملازد و مسکوت، راه‌اندازی شده است.

کاربران پس از احراز هویت می‌توانند فهرست حساب‌های خود را در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مختلف مشاهده کرده و برای تعیین تکلیف یا بستن حساب‌های غیرضروری و فراموش‌شده اقدام کنند. در این فرآیند، درخواست بستن حساب به‌صورت الکترونیکی به بانک مرکزی ارجاع می‌شود و پس از بررسی نداشتن موانع قانونی، حساب بسته شده و مانده آن به حساب پایه انتخاب‌شده از سوی متقاضی منتقل می‌شود.

گفتنی است هموطنان برای استفاده از خدمات این سامانه می‌توانند به نشانی hesam.cis.cbi.ir مراجعه کنند.

فرصت امروز: افت ۳۴ درصدی وزن تجارت خارجی در نیمه نخست سال؛ چرا مسیرهای جایگزین هنوز نمی‌توانند هزینه محدودیت‌های دریایی را جبران کنند؟

تجارت خارجی ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ با یکی از سخت‌ترین آزمون‌های عملیاتی خود روبه‌رو شده است. اعلام کاهش حدود ۲۴ درصدی وزن تجارت خارجی در شش‌ماه نخست سال، در کنار افت حدود ۲۰ درصدی ارزش صادرات، تصویری از اقتصادی ارائه می‌دهد که مسئله اصلی آن دیگر صرفاً نرخ ارز، تعرفه یا تقاضای خارجی نیست؛ بلکه دسترسی به مسیرهای قابل اتکا برای جابه‌جایی کالا نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده رقابت‌پذیری تبدیل شده است. در چنین شرایطی، ادامه فعالیت تجاری لزوماً به معنای حفظ ظرفیت اقتصادی نیست. ممکن است کالا همچنان صادر شود، اما حجم آن کاهش یابد، هزینه ارسال افزایش پیدا کند و تعداد بنگاه‌هایی که توان ادامه صادرات دارند محدودتر شود.

اظهارات تازه رئیس سازمان توسعه تجارت درباره نقش مسیرهای جایگزین و ظرفیت بخش خصوصی نشان می‌دهد که شبکه تجارت ایران، با وجود محدودیت‌های دریایی، به‌طور کامل متوقف نشده است. این تاب‌آوری اهمیت دارد، اما نباید با بازگشت تجارت به وضعیت عادی اشتباه گرفته شود. حفظ بخشی از مبادلات در شرایط اختلال، با حفظ سودآوری، سهم بازار و پایداری قراردادهای تجاری تفاوت دارد. برای یک صادرکننده، مسیر جایگزین زمانی واقعا موفق است که علاوه بر رساندن محموله به مقصد، قیمت تمام‌شده و زمان تحویل را نیز در محدوده قابل رقابت نگه دارد.

چرا وزن تجارت سریع‌تر از ارزش آن کاهش یافته است؟

تفاوت میان افت وزنی و افت ارزشی صادرات، یکی از مهم‌ترین نشانه‌های تغییر ساختار تجارت است. وقتی وزن محموله‌های صادرشده شدیدتر از ارزش آنها کاهش پیدا می‌کند، می‌توان چند توضیح احتمالی مطرح کرد. نخست آنکه کالاهای دارای ارزش بیشتر به ازای هر کیلوگرم، توان بالاتری برای تحمل هزینه‌های حمل‌ونقل دارند. دوم آنکه افزایش قیمت برخی کالاها ممکن است بخشی از افت مقدار صادرات را در آمار ارزشی جبران کرده باشد. سوم آنکه صادرکنندگان در شرایط محدودیت، ناچار شده‌اند محصولات کم‌حاشیه و سنگین را از برنامه صادراتی کنار بگذارند.

این احتمالات یک نتیجه مشترک دارند: ترکیب کالاهای صادراتی می‌تواند تحت تأثیر هزینه لجستیک تغییر کند، حتی اگر هیچ سیاست صنعتی مستقیمی برای تغییر آن اتخاذ نشده باشد. کالایی که پیش‌تر با حاشیه سود اندک اما حجم بالا صادر می‌شد، اکنون ممکن است صرفه اقتصادی خود را از دست بدهد. در مقابل، محمولی که ارزش افزوده بیشتری دارد، فضای بیشتری برای جذب هزینه حمل، بیمه و تأخیر در اختیار خواهد داشت. البته از اختلاف دو نرخ کاهش نمی‌توان نتیجه گرفت که ارزش افزوده صادرات ایران قطعاً افزایش یافته است. برای چنین قضاوتی باید آمار تفکیکی کالاها، تغییر قیمت‌های جهانی، بازارهای مقصد و ترکیب صادرات بررسی شود. آنچه اکنون روشن است، تغییر محیط هزینه‌ای تجارت و ضرورت بازنگری در شیوه محاسبه سود صادراتی است.

وقتی مسیر جایگزین ارزان‌تر نیست

تغییر مسیر حمل‌ونقل از دریا به خشکی با استفاده ترکیبی از جاده، ریل و بنادر جایگزین، از نظر عملیاتی می‌تواند راه‌حل مهمی باشد؛ اما معمولاً هزینه‌های جدیدی به همراه دارد. افزایش تعداد نقاط تخلیه و بارگیری، محدودیت ظرفیت ناوگان، زمان انتظار در مرز، تفاوت مقررات گمرکی و هزینه تأمین مالی محموله در مسیر طولانی‌تر، همگی می‌توانند حاشیه سود را کاهش دهند.

برای مثال، صادرکننده‌ای را در نظر بگیریم که قرارداد تحویل کالای خود را با حاشیه سود ۱۲ درصد منعقد کرده است. اگر تغییر مسیر و هزینه‌های جانبی شش واحد درصد به هزینه کل اضافه کند و تأخیر تحویل نیز دو واحد درصد هزینه مالی ایجاد کند، بخش عمده سود پیش‌بینی‌شده از بین می‌رود. این ارقام یک مثال محاسباتی هستند، نه میانگین واقعی هزینه تجارت ایران؛ باین‌حال نشان می‌دهند چرا جایگزین کردن یک مسیر حمل به‌تنهایی برای حفظ تجارت کافی نیست.

پیامد این تغییرات فقط متوجه صادرکنندگان نیست. واردکنندگان مواد اولیه، قطعات، ماشین‌آلات و کالاهای واسطه‌ای نیز با همین محدودیت‌ها روبه‌رو می‌شوند. هنگامی که زمان تأمین مواد اولیه از قابلیت پیش‌بینی خارج می‌شود، تولیدکننده داخلی ناچار است موجودی احتیاطی بیشتری نگه دارد یا خطر توقف خط تولید را بپذیرد. هر دو انتخاب هزینه اقتصادی دارند؛ یکی سرمایه در گردش را قفل می‌کند و دیگری ظرفیت تولید و تعهدات تحویل را تهدید می‌کند.

چه بنگاه‌هایی بیشتر آسیب می‌بینند؟

بنگاه‌های تولیدکننده کالاهای حجیم با ارزش پایین‌تر نسبت به وزن، معمولاً در برابر جهش هزینه حمل آسیب‌پذیرتر هستند. تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، برخی محصولات معدنی، مواد اولیه صنعتی و کالاهای با حاشیه سود محدود ممکن است زودتر از دیگران با مسئله حذف مزیت صادراتی مواجه شوند.

در طرف مقابل، شرکت‌هایی که محصولات تخصصی، فرآوری‌شده یا دارای ارزش افزوده بالاتر تولید می‌کنند، از انعطاف بیشتری برخوردارند. البته این مزیت مطلق نیست؛ زیرا تأخیر در تحویل یا ریسک از دست رفتن مشتری می‌تواند حتی صادرات محصولات گران‌قیمت را نیز مختل کند. بنگاه‌های کوچک و متوسط در وضعیت دشوارتری قرار دارند. شرکت بزرگ می‌تواند محموله‌ها را تجمع کند، با چند شرکت حمل‌ونقل مذاکره کند و هزینه تغییر مسیر را میان سفارش‌های متعدد تقسیم کند. اما صادرکننده کوچک اغلب به تعداد محدودی مشتری، یک مسیر حمل و نقدینگی اندک وابسته است. در نتیجه، افزایش هزینه لجستیک ممکن است نه‌تنها سود یک قرارداد، بلکه امکان حضور آن شرکت در بازار خارجی را از بین ببرد. این مسئله برای سیاستگذار نیز اهمیت دارد. اگر راهکارهای جایگزین فقط در دسترس صادرکنندگان بزرگ باشد، ممکن است تداوم تجارت در سطح کلان حفظ شود، اما تنوع بنگاه‌های صادرکننده کاهش یابد. چنین وضعیتی در بلندمدت، بازار صادرات ایران را آسیب‌پذیرتر خواهد کرد.

سه سناریو برای ماه‌های پیش‌رو

در سناریوی نخست، محدودیت‌های موجود ادامه پیدا می‌کند اما تشدید نمی‌شوند. در این حالت، فعالان اقتصادی به‌تدریج با مسیرهای جایگزین سازگار خواهند شد و شبکه‌های حمل تازه‌ای شکل می‌گیرد. هزینه‌ها ممکن است در مقایسه با اوج اختلال کاهش یابند، اما احتمال بازگشت سریع آنها به سطح پیشین محدود خواهد بود.

در سناریوی دوم، دسترسی به مسیرهای اصلی بهبود می‌یابد. در این صورت، بخشی از هزینه‌های اضافه قابل حذف خواهد بود؛ باین‌حال بازایی مشتریان ازدست‌رفته، بازسازی قرارداده‌ا و آزاد شدن سرمایه در گردش ممکن است زمان بیشتری ببرد. ازسرگیری حمل‌ونقل الزاماً به معنی بازگشت فوری سهم بازار نیست.

سناریوی سوم، تشدید اختلال در مسیرهای منطقه‌ای است. در چنین



شرایطی، ریسک اصلی می‌تواند از کاهش صادرات فراتر برسد و به تأمین نهاده‌های تولید منتقل شود. افزایش زمان واردات قطعات و مواد اولیه، توقف‌های مقطعی تولید و بالا رفتن بهای تمام‌شده کالاهای داخلی از پیامدهای محتمل این سناریو خواهد بود.

برندگان نسبی این وضعیت، شرکت‌های لجستیکِ دارای شبکه چندمسیره، تولیدکنندگان کالاهای با ارزش افزوده بالا و بنگاه‌هایی هستند که توان مدیریت موجودی و قراردادهای منعطف دارند. بازندگان اصلی نیز تولیدکنندگان کم‌حاشیه، صادرکنندگان کوچک، شرکت‌های وابسته به یک مسیر حمل و کسب‌وکارهای دارای سرمایه در گردش محدود خواهند بود.

تصمیمی که صادرکنندگان باید اکنون بگیرند

نخستین اقدام، بازنگری در قیمت تمام‌شده صادرات به تفکیک مسیر و بازار مقصد است. قیمت فروش نباید تنها بر پایه هزینه تولید و کرایه حمل اولیه تعیین شود؛ هزینه بیمه، توقف، جابه‌جایی مجدد، تأخیر در وصول پول و احتمال تغییر مسیر نیز باید در محاسبه لحاظ شود.

اقدام دوم، طبقه‌بندی مشتریان و قرارداده‌ها براساس حساسیت به زمان تحویل است. قراردادهای دارای جریمه سنگین تأخیر یا حاشیه سود محدود باید پیش از پذیرش سفارش جدید دوباره ارزیابی شوند. در برخی موارد، مذاکره برای تغییر شرایط تحویل و تقسیم ریسک حمل میان فروشنده و خریدار از پذیرش یک سفارش زیان‌ده منطقی‌تر خواهد بود.

سومین اقدام، ایجاد دست‌کم یک مسیر جایگزین واقعی برای کالاهای راهبردی است. مسیر جایگزین باید از نظر ظرفیت، هزینه، زمان و امکان تسویه مالی آموذمه شده باشد؛ درج نام یک مرز یا بندر دوم در برنامه اضطراری کافی نیست.

برای سیاستگذار نیز اولویت باید از اعلام صرف باز بودن مسیرها فراتر برود. معیار موفقیت، زمان متوسط حمل، هزینه واقعی هر تن کالا، قابلیت پیش‌بینی تحویل و دسترسی بنگاه‌های کوچک به ظرفیت لجستیک است.

اقتصاد ایران در شرایط جدید به شبکه تجاری منعطف‌تر نیاز دارد، اما انعطاف بدون صرفه اقتصادی دوام نخواهد آورد. مسئله امروز تجارت ایران فقط این نیست که کالا از کدام مسیر عبور می‌کند؛ مسئله این است که پس از عبور از آن مسیر، هنوز خرید و فروش آن برای دو طرف معامله سودآور باقی بماند.

تجارت ایران در تنگنای مسیر

افت ۳۴ درصدی وزن تجارت خارجی در نیمه نخست سال؛ چرا مسیرهای جایگزین هنوز نمی‌توانند هزینه محدودیت‌های دریایی را جبران کنند؟

تجارت خارجی ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ با یکی از سخت‌ترین آزمون‌های عملیاتی خود روبه‌رو شده است. اعلام کاهش حدود ۲۴ درصدی وزن تجارت خارجی در شش‌ماه نخست سال، در کنار افت حدود ۲۰ درصدی ارزش صادرات، تصویری از اقتصادی ارائه می‌دهد که مسئله اصلی آن دیگر صرفاً نرخ ارز، تعرفه یا تقاضای خارجی نیست؛ بلکه دسترسی به مسیرهای قابل اتکا برای جابه‌جایی کالا نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده رقابت‌پذیری تبدیل شده است. در چنین شرایطی، ادامه فعالیت تجاری لزوماً به معنای حفظ ظرفیت اقتصادی نیست. ممکن است کالا همچنان صادر شود، اما حجم آن کاهش یابد، هزینه ارسال افزایش پیدا کند و تعداد بنگاه‌هایی که توان ادامه صادرات دارند محدودتر شود.

اظهارات تازه رئیس سازمان توسعه تجارت درباره نقش مسیرهای جایگزین و ظرفیت بخش خصوصی نشان می‌دهد که شبکه تجارت ایران، با وجود محدودیت‌های دریایی، به‌طور کامل متوقف نشده است. این تاب‌آوری اهمیت دارد، اما نباید با بازگشت تجارت به وضعیت عادی اشتباه گرفته شود. حفظ بخشی از مبادلات در شرایط اختلال، با حفظ سودآوری، سهم بازار و پایداری قراردادهای تجاری تفاوت دارد. برای یک صادرکننده، مسیر جایگزین زمانی واقعا موفق است که علاوه بر رساندن محموله به مقصد، قیمت تمام‌شده و زمان تحویل را نیز در محدوده قابل رقابت نگه دارد.

چرا وزن تجارت سریع‌تر از ارزش آن کاهش یافته است؟

تفاوت میان افت وزنی و افت ارزشی صادرات، یکی از مهم‌ترین نشانه‌های تغییر ساختار تجارت است. وقتی وزن محموله‌های صادرشده شدیدتر از ارزش آنها کاهش پیدا می‌کند، می‌توان چند توضیح احتمالی مطرح کرد. نخست آنکه کالاهای دارای ارزش بیشتر به ازای هر کیلوگرم، توان بالاتری برای تحمل هزینه‌های حمل‌ونقل دارند. دوم آنکه افزایش قیمت برخی کالاها ممکن است بخشی از افت مقدار صادرات را در آمار ارزشی جبران کرده باشد. سوم آنکه صادرکنندگان در شرایط محدودیت، ناچار شده‌اند محصولات کم‌حاشیه و سنگین را از برنامه صادراتی کنار بگذارند.

این احتمالات یک نتیجه مشترک دارند: ترکیب کالاهای صادراتی می‌تواند تحت تأثیر هزینه لجستیک تغییر کند، حتی اگر هیچ سیاست صنعتی مستقیمی برای تغییر آن اتخاذ نشده باشد. کالایی که پیش‌تر با حاشیه سود اندک اما حجم بالا صادر می‌شد، اکنون ممکن است صرفه اقتصادی خود را از دست بدهد. در مقابل، محصولی که ارزش افزوده بیشتری دارد، فضای بیشتری برای جذب هزینه حمل، بیمه و تأخیر در اختیار خواهد داشت.

البته از اختلاف دو نرخ کاهش نمی‌توان نتیجه گرفت که ارزش افزوده صادرات ایران قطعاً افزایش یافته است. برای چنین قضاوتی باید آمار تفکیکی کالاها، تغییر قیمت‌های جهانی، بازارهای مقصد و ترکیب صادرات بررسی شود. آنچه اکنون روشن است، تغییر محیط هزینه‌ای تجارت و ضرورت بازنگری در شیوه محاسبه سود صادراتی است.

وقتی مسیر جایگزین ارزان‌تر نیست

تغییر مسیر حمل‌ونقل از دریا به خشکی با استفاده ترکیبی از جاده، ریل و بنادر جایگزین، از نظر عملیاتی می‌تواند راه‌حل مهمی باشد؛ اما معمولاً هزینه‌های جدیدی به همراه دارد. افزایش تعداد نقاط تخلیه و بارگیری، محدودیت ظرفیت ناوگان، زمان انتظار در مرز، تفاوت مقررات گمرکی و هزینه تأمین مالی محموله در مسیر طولانی‌تر، همگی می‌توانند حاشیه سود را کاهش دهند.

برای مثال، صادرکننده‌ای را در نظر بگیریم که قرارداد تحویل کالای خود را با حاشیه سود ۱۲ درصد منعقد کرده است. اگر تغییر مسیر و هزینه‌های جانبی شش واحد درصد به هزینه کل اضافه کند و تأخیر تحویل نیز دو واحد درصد هزینه مالی ایجاد کند، بخش عمده سود پیش‌بینی‌شده از بین می‌رود. این ارقام یک مثال محاسباتی هستند، نه میانگین واقعی هزینه تجارت ایران؛ باین‌حال نشان می‌دهند چرا جایگزین کردن یک مسیر حمل به‌تنهایی برای حفظ تجارت کافی نیست.

پیامد این تغییرات فقط متوجه صادرکنندگان نیست. واردکنندگان مواد اولیه، قطعات، ماشین‌آلات و کالاهای واسطه‌ای نیز با همین محدودیت‌ها روبه‌رو می‌شوند. هنگامی که زمان تأمین مواد اولیه از قابلیت پیش‌بینی خارج می‌شود، تولیدکننده داخلی ناچار است موجودی احتیاطی بیشتری نگه دارد یا خطر توقف خط تولید را بپذیرد. هر دو انتخاب هزینه اقتصادی دارند؛ یکی سرمایه در گردش را قفل می‌کند و دیگری ظرفیت تولید و تعهدات تحویل را تهدید می‌کند.

چه بنگاه‌هایی بیشتر آسیب می‌بینند؟

بنگاه‌های تولیدکننده کالاهای حجیم با ارزش پایین‌تر نسبت به وزن، معمولاً در برابر جهش هزینه حمل آسیب‌پذیرتر هستند. تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، برخی محصولات معدنی، مواد اولیه صنعتی و کالاهای با حاشیه سود محدود ممکن است زودتر از دیگران با مسئله حذف مزیت صادراتی مواجه شوند.

در طرف مقابل، شرکت‌هایی که محصولات تخصصی، فرآوری‌شده یا دارای ارزش افزوده بالاتر تولید می‌کنند، از انعطاف بیشتری برخوردارند. البته این مزیت مطلق نیست؛ زیرا تأخیر در تحویل یا ریسک از دست رفتن مشتری می‌تواند حتی صادرات محصولات گران‌قیمت را نیز مختل کند. بنگاه‌های کوچک و متوسط در وضعیت دشوارتری قرار دارند. شرکت بزرگ می‌تواند محموله‌ها را تجمع کند، با چند شرکت حمل‌ونقل مذاکره کند و هزینه تغییر مسیر را میان سفارش‌های متعدد تقسیم کند. اما صادرکننده کوچک اغلب به تعداد محدودی مشتری، یک مسیر حمل و نقدینگی اندک وابسته است. در نتیجه، افزایش هزینه لجستیک ممکن است نه‌تنها سود یک قرارداد، بلکه امکان حضور آن شرکت در بازار خارجی را از بین ببرد.

این مسئله برای سیاستگذار نیز اهمیت دارد. اگر راهکارهای جایگزین فقط در دسترس صادرکنندگان بزرگ باشد، ممکن است تداوم تجارت در سطح کلان حفظ شود، اما تنوع بنگاه‌های صادرکننده کاهش یابد. چنین وضعیتی در بلندمدت، بازار صادرات ایران را آسیب‌پذیرتر خواهد کرد.

سه سناریو برای ماه‌های پیش‌رو

در سناریوی نخست، محدودیت‌های موجود ادامه پیدا می‌کند اما تشدید نمی‌شوند. در این حالت، فعالان اقتصادی به‌تدریج با مسیرهای جایگزین سازگار خواهند شد و شبکه‌های حمل تازه‌ای شکل می‌گیرد. هزینه‌ها ممکن است در مقایسه با اوج اختلال کاهش یابند، اما احتمال بازگشت سریع آنها به سطح پیشین محدود خواهد بود.

در سناریوی دوم، دسترسی به مسیرهای اصلی بهبود می‌یابد. در این صورت، بخشی از هزینه‌های اضافه قابل حذف خواهد بود؛ باین‌حال بازایی مشتریان ازدست‌رفته، بازسازی قرارداده‌ا و آزاد شدن سرمایه در گردش ممکن است زمان بیشتری ببرد. ازسرگیری حمل‌ونقل الزاماً به معنی بازگشت فوری سهم بازار نیست.

سناریوی سوم، تشدید اختلال در مسیرهای منطقه‌ای است. در چنین شرایطی، ریسک اصلی می‌تواند از کاهش صادرات فراتر برسد و به تأمین نهاده‌های تولید منتقل شود. افزایش زمان واردات قطعات و مواد اولیه، توقف‌های مقطعی تولید و بالا رفتن بهای تمام‌شده کالاهای داخلی از پیامدهای محتمل این سناریو خواهد بود.

برندگان نسبی این وضعیت، شرکت‌های لجستیکِ دارای شبکه چندمسیره، تولیدکنندگان کالاهای با ارزش افزوده بالا و بنگاه‌هایی هستند که توان مدیریت موجودی و قراردادهای منعطف دارند. بازندگان اصلی نیز تولیدکنندگان کم‌حاشیه، صادرکنندگان کوچک، شرکت‌های وابسته به یک مسیر حمل و کسب‌وکارهای دارای سرمایه در گردش محدود خواهند بود.

تصمیمی که صادرکنندگان باید اکنون بگیرند

نخستین اقدام، بازنگری در قیمت تمام‌شده صادرات به تفکیک مسیر و بازار مقصد است. قیمت فروش نباید تنها بر پایه هزینه تولید و کرایه حمل اولیه تعیین شود؛ هزینه بیمه، توقف، جابه‌جایی مجدد، تأخیر در وصول پول و احتمال تغییر مسیر نیز باید در محاسبه لحاظ شود.

اقدام دوم، طبقه‌بندی مشتریان و قرارداده‌ها براساس حساسیت به زمان تحویل است. قراردادهای دارای جریمه سنگین تأخیر یا حاشیه سود محدود باید پیش از پذیرش سفارش جدید دوباره ارزیابی شوند. در برخی موارد، مذاکره برای تغییر شرایط تحویل و تقسیم ریسک حمل میان فروشنده و خریدار از پذیرش یک سفارش زیان‌ده منطقی‌تر خواهد بود.

سومین اقدام، ایجاد دست‌کم یک مسیر جایگزین واقعی برای کالاهای راهبردی است. مسیر جایگزین باید از نظر ظرفیت، هزینه، زمان و امکان تسویه مالی آموذمه شده باشد؛ درج نام یک مرز یا بندر دوم در برنامه اضطراری کافی نیست.

برای سیاستگذار نیز اولویت باید از اعلام صرف باز بودن مسیرها فراتر برود. معیار موفقیت، زمان متوسط حمل، هزینه واقعی هر تن کالا، قابلیت پیش‌بینی تحویل و دسترسی بنگاه‌های کوچک به ظرفیت لجستیک است. اقتصاد ایران در شرایط جدید به شبکه تجاری منعطف‌تر نیاز دارد، اما انعطاف بدون صرفه اقتصادی دوام نخواهد آورد. مسئله امروز تجارت ایران فقط این نیست که کالا از کدام مسیر عبور می‌کند؛ مسئله این است که پس از عبور از آن مسیر، هنوز خرید و فروش آن برای دو طرف معامله سودآور باقی بماند.

اخبار

پیگیر حل مشکلات طرح شناسه‌دار کردن کارت سوخت جایگاه‌ها هستیم

سختگوی صنف جایگاه‌های سوخت کشور گفت: شناسه‌دار کردن کارت سوخت جایگاه‌ها در تهران اجرایی شده و در حال دریافت نظرات، انتقادات و پیشنهادات مردم، کارشناسان و مالکان جایگاه‌های سوخت جهت انعکاس و پیگیری مشکلات احتمالی به تصمیم‌گیران طرح هستیم.

رضانواز - سختگوی صنف جایگاه‌های سوخت در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پیوسته انتقاداتی درمورد نحوه استفاده از کارت‌های جایگاه‌ها مطرح بوده و متأسفانه بعضاً تخلف یا قصور به پرسنل جایگاه‌ها نسبت داده می‌شد که در اکثر مواقع محدودیت کارت‌ها عامل عدم ارایه بود؛ از طرفی مشخص نبود که چه کسانی از کارت جایگاه استفاده می‌کنند و امکان پایش وجود نداشت، نهایتاً مسئولان شرکت‌های تابعه وزارت نفت تصمیم گرفتند روشی برای شناسه‌دار کردن کارت سوخت جایگاه‌ها به کار گیرند.

وی ادامه داد: این طرح پس از تصویب، مورد نظرخواهی ما نیز قرار گرفت که نظرات تخصصی خود را از باب کیفیت ارائه خدمات به مردم و نیز کاهش مشکلات برای جایگاه‌های سوخت ارایه دادیم که برخی موارد حل شده و در حال پیگیری برای برطرف کردن انتقادات موجود به منظور بهینه شدن طرح هستیم. شکی نیست که درصورت کاهش مشکلات طرح و کاهش مدت زمان سوخت‌گیری برای جلوگیری از صف‌ها، می‌توان به محاسن طرح امیدوار بود.

نواز افزود: قطعاً همه طرح‌ها محاسن و معایبی دارند و هنر تصمیم‌گیران آنجا مشخص می‌شود که با نگاه تخصصی و از همه ابعاد به موضوع بنگرند. با اجرای این طرح شاهد کاهش فروش جایگاه‌ها هستیم که علت‌های آن در حال بررسی است ولی چون حق‌العمل جایگاه‌ها با میزان فروش آنالیز و تعیین می‌شود، حال با این کاهش در تهران و یا در نتیجه اجرای طرح‌ها در سایر استان‌ها، اصولاً باید میزان حق‌العمل مجدداً بازنگری شود.

او ادامه داد: یکی از انتقادات مهم مردم کسر ۱۰۰۰ تومان برای تخصیص رمز توسط شرکت پرداخت الکترونیک است که این عدد به جایگاه تعلق ندارد و با توجه به خواسته مردم، در حال پیگیری مجوزهای احتمالی برای چنین برداشتی و نیز افزایش شرکت‌های پرداخت الکترونیک در جایگاه‌ها و مشارکت در این طرح به منظور ایجاد رقابت و حداقل کاهش معنادر این عدد هستیم.

وی در پایان گفت: سوخت‌گیری موتورسیکلت‌ها هم با اجرای طرح با مشکلاتی همراه می‌شود که مسئولان قول داده‌اند اقدامات لازم را جهت حل مشکلات انجام دهند.

اکبری: ۴۶۰۰ کیلومتر راه روستایی با وجود شرایط جنگی احداث شد

رئیس سازمان راهداری گفت: از سال گذشته تاکنون و با وجود شرایط جنگی حاکم بر کشور، ۴ هزار و ۶۰۰ کیلومتر راه روستایی احداث شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، رضا اکبری، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه از سال گذشته تاکنون و با وجود شرایط جنگی حاکم بر کشور، ۴ هزار و ۶۰۰ کیلومتر راه روستایی احداث شده است، گفت: با اجرای این پروژه‌ها، دسترسی روستاییان به راه‌های آسفالت‌ه و ایمن ارتقا یافته است.

براساس اعلام سازمان راهداری، وی با اشاره به توجه ویژه به احداث و نگهداری راه‌های روستایی طی سال‌های گذشته، به‌ویژه در دولت چهاردهم، افزود: در نیمه نخست سال جاری و با وجود شرایط متأثر از جنگ، یک‌هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه روستایی جدید در کشور احداث شده است.

اکبری بیان کرد: سال گذشته نیز در شرایط جنگی حاکم بر کشور، ۳ هزار و ۱۰۰ کیلومتر راه روستایی در نقاط مختلف کشور احداث شد که زمینه تردد ایمن‌تر و آسان‌تر روستاییان را فراهم کرد.

وی با اشاره به پروژه‌های در دست اجرای راه روستایی در کشور ادامه داد: در حال حاضر، عملیات احداث حدود ۹ هزار کیلومتر راه روستایی در دست اجراست که با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، میانگین برخورداری روستاهای بالای ۲۰ خانوار از راه دسترسی مناسب در کشور به بیش از ۹۰ درصد خواهد رسید.

رئیس سازمان راهداری تصریح کرد: با اتمام عملیات اجرایی پروژه‌های احداث راه روستایی در دست اقدام در سطح کشور، شاخص برخورداری جمعیت ساکن در مناطق روستایی از راه دسترسی آسفالت‌ه به حدود ۹۸ درصد افزایش خواهد یافت.

اکبری یادآور شد: منابع اعتباری مورد نیاز برای اجرای پروژه‌های راه روستایی به‌صورت مشارکتی و از محل ظرفیت بودجه‌های استانی، مشارکت خیرین، منابع ملی، مسئولیت‌های اجتماعی و سهمیه قیر پیش‌بینی‌شده در قانون بودجه تأمین و تخصیص داده می‌شود.

وی با تأکید بر اولویت‌بندی اجرای پروژه‌های احداث راه روستایی اظهار کرد: روستاهایی که جمعیت ساکن بیشتری دارند، از اشتغال پایدار برخوردارند و سهم بیشتری در تولیدات کشاورزی دارند، در اولویت برنامه‌های ساخت راه روستایی قرار می‌گیرند.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در اجرای پروژه‌های ساخت راه روستایی، هشت استان دارای مناطق کم‌برخوردار از این شاخص، از جمله کرمان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کردستان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی، در اولویت قرار دارند.

اکبری در پایان خاطر‌نشان کرد: بهره‌مندی تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار از راه دسترسی مناسب، نیازمند احداث ۲۲ هزار کیلومتر راه است که از این میزان، حدود ۹ هزار کیلومتر در دست اجرا قرار دارد. در همین راستا، هدف‌گذاری شده است عملیات احداث حدود ۳ هزار کیلومتر راه روستایی تا پایان سال جاری به اتمام برسد.

زمستان در انتظار بازسازی گاز



حتی اگر همه ارقام عملیاتی بنا بر ملاحظات فنی یا امنیتی قابل انتشار عمومی نباشند.

هزینه ناترازی برای تولیدکنندگان چیست؟

پیامد محدودیت گاز برای واحد صنعتی، تنها کاهش چندروزه تولید نیست. کارخانه‌ای که به انرژی پیوسته نیاز دارد، در صورت توقف ناگهانی با هزینه رانندازی مجدد، احتمال آسیب تجهیزات، اتلاف مواد اولیه، افزایش ضایعات و تأخیر در ایفای تعهدات روبه‌رو می‌شود.

در صنایع فولاد، سیمان، پتروشیمی، شیشه، سرامیک و بسیاری از فعالیت‌های انرژی‌بر، قطع یا محدودیت گاز می‌تواند هزینه‌هایی بسیار بیشتر از ارزش گاز مصرف‌نشده ایجاد کند. در بعضی فرآیندها، خاموش کردن و روشن کردن مجدد تجهیزات به زمان و انرژی قابل‌توجهی نیاز دارد. حتی اگر محدودیت چند روز بیشتر طول نکشد، ممکن است بازایی نرخ تولید عادی به زمان بیشتری نیاز داشته باشد.

برای واحدی که قرارداد صادراتی دارد، مسئله پیچیده‌تر است. کاهش تولید نه‌تنها درآمد همان دوره را پایین می‌آورد، بلکه ممکن است اعتماد مشتری خارجی را تضعیف کند. اگر کارخانه نتواند موعد تحویل را رعایت کند، مشتری در سفارش‌های بعدی به‌سرآغ تأمین‌کننده‌ای با ریسک کمتر خواهد رفت.

در نتیجه، ناترازی انرژی می‌تواند از یک محدودیت کوتاه‌مدت تولید به مسئله‌ای ساختاری در رقابت‌پذیری صنعتی تبدیل شود.

چرا اطلاع زودهنگام اهمیت اقتصادی دارد؟

بنگاه‌ها معمولاً می‌توانند با محدودیتی که از قبل اعلام شده بهتر کنار بیایند تا با محدودیتی که ناگهانی رخ می‌دهد. اگر یک کارخانه بداند در هفته مشخصی با کاهش سهمیه گاز روبه‌رو خواهد شد، می‌تواند تعمیرات دوره‌ای، موجودی مواد اولیه، زمان تحویل سفارش‌ها و برنامه نیروی انسانی را متناسب با آن تنظیم کند.

اما محدودیت پیش‌بینی‌نشده، مدیر تولید را در وضعیتی قرار می‌دهد که هم‌زمان باید درباره توقف خط، تعهدات مشتری، تأمین سوخت جایگزین و برنامه نقدینگی تصمیم بگیرد. در این وضعیت، حتی اگر مقدار گاز قطع‌شده یکسان باشد، هزینه اقتصادی آن می‌تواند بسیار بالاتر باشد.

بنابراین، مدیریت زمستان فقط به افزایش ظرفیت عرضه وابسته نیست. ایجاد یک سازوکار اطلاع‌رسانی قابل پیش‌بینی درباره ریسک محدودیت انرژی، خودش ابزاری برای کاهش هزینه تولید است.

بخشی از این مسئله نیز به هماهنگی میان وزارت نفت، وزارت نیرو و نهادهای متولی صنعت مربوط می‌شود. محدودیت گاز ممکن است تولید برق را تحت فشار قرار دهد و استفاده از سوخت جایگزین می‌تواند هزینه‌های فنی، زیست‌محیطی و لجستیکی جدید ایجاد کند. مدیریت جزیره‌ای این بخش‌ها، خطر انتقال بحران از یک نقطه زنجیره انرژی به نقطه دیگر را افزایش می‌دهد.

چه افرادی مشمول افزایش اعتبار کالابرگ می‌شوند؟

تعیین کرد. معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به بررسی منابع مالی مورد نیاز این طرح ادامه داد: تأمین منابع بر عهده سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار گرفت. همچنین وزارت ارتباطات در زمینه زیرساخت‌های الکترونیکی و ارسال پیامک‌ها همکاری می‌کند و اطلاع‌رسانی نیز با مشارکت ستاد اطلاع‌رسانی دولت انجام می‌شود.

وی درباره نحوه شناسایی مشمولان گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور و از طریق تطبیق اطلاعات پایگاه رفاه ایرانیان با اطلاعات اقتصادی موجود در کارپوشه اقتصادی ایرانیان شناسایی مشمولان را پیگیری می‌کند.

این مقام مسئول با اشاره به گروه‌های تعیین‌شده برای برخورداری از این طرح اظهار کرد: بر اساس مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، اعضای کمیته آمداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی در اولویت قرار دارند. همچنین افراد نیازمندی که تحت پوشش این دو نهاد نیستند اما از سوی

فرصت امروز: بازسازی تأسیسات پارس جنوبی وارد مرحله حساس شده است؛ چرا آمادگی واقعی صنعت گاز تنها با پایان تعمیرات سنجیده نمی‌شود؟

با نزدیک شدن به فصل سرد، مسئله تأمین پایدار گاز بار دیگر به یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصاد ایران تبدیل شده است. بازدید سه‌شنبه ۲۱ مهر سرپرست وزارت نفت از تأسیسات پالایشگاهی و پتروشیمی پارس جنوبی و تأکید بر تسریع بازسازی واحدهای آسیب‌دیده، نشان می‌دهد که بازگشت ظرفیت تولید و فراورش گاز به چرخه عملیاتی، در آستانه زمستان اهمیتی مضاعف پیدا کرده است. بر اساس اظهارات اعلام‌شده، بخش اصلی تعمیرات اساسی برنامه‌ریزی‌شده در شهریور و مهر به پایان رسیده و اقدامات بازسازی با هدف آمادگی برای فصل سرد دنبال می‌شود. باین‌حال، میزان پایان تعمیرات، رانندازی مجدد تجهیزات و دستیابی به ظرفیت پایدار عملیاتی تفاوت مهمی وجود دارد؛ تفاوتی که می‌تواند سرنوشت تأمین انرژی صنایع را تعیین کند.

پارس جنوبی تنها یک مجموعه بزرگ تولید انرژی نیست. این منطقه در قلب شبکه تأمین خوراک پتروشیمی، سوخت نیروگاه‌ها، انرژی صنایع و مصارف خانگی قرار دارد. اختلال در هر بخش از زنجیره تولید، پالایش یا انتقال گاز می‌تواند آثار خود را به‌صورت کاهش عرضه، افت فشار شبکه، محدودیت مصرف صنعتی یا افزایش استفاده از سوخت جایگزین نشان دهد. به همین دلیل، سرعت بازسازی تأسیسات اهمیت دارد، اما شاخص واقعی موفقیت باید مقدار گاز قابل تحویل، استمرار تولید و ظرفیت عملیاتی قابل اتکا در روزهای اوج مصرف باشد.

بازسازی تجهیزات، تنها نخستین مرحله است

در پروژه‌های صنعتی بزرگ، تعمیر یک واحد آسیب‌دیده لزوماً به معنای بازگشت فوری آن به ظرفیت پیشین نیست. پس از تکمیل عملیات مکانیکی و تعمیراتی، تجهیز باید آزمون‌های ایمنی، کنترل عملکرد، رانندازی تدریجی و پایش پایداری را پشت سر بگذارد. گاهی یک قطعه کوچک، سامانه کنترل، تجهیزات اندازه‌گیری یا محدودیت تأمین قطعات یدکی می‌تواند بهره‌برداری کامل از مجموعه‌ای بزرگ را به تأخیر بیندازد. اهمیت این موضوع در تأسیسات گازی بیشتر است؛ زیرا تجهیزات به‌صورت زنجیره‌ای فعالیت می‌کنند. افزایش ظرفیت یک بخش، زمانی به افزایش تولید قابل تحویل منجر می‌شود که واحدهای مرتبط نیز ظرفیت پذیرش جریان اضافی را داشته باشند. بنابراین، جمع ظرفیت اسمی واحدهای تعمیرشده، معادل ظرفیت واقعی و پایدار شبکه نیست.

از همین منظر، ارزیابی وضعیت پارس جنوبی باید در چند سطح انجام شود: نخست ظرفیت عملیاتی تجهیزات اصلی؛ دوم آمادگی واحدهای فراورش و انتقال؛ سوم موجودی قطعات حساس و توان تعمیرات اضطراری؛ و چهارم پایداری تولید در شرایط افزایش تقاضا. انتشار منظم این شاخص‌ها می‌تواند به کاهش نااطمینانی صنایع بزرگ کمک کند،

به گفته معاون وزیر کار افراد نیازمندی که تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی نیستند نیز در صورت تأیید نیازمندی از سوی این نهادها می‌توانند مشمول طرح افزایش اعتبار کالابرگ شوند؛ افرادی که در صف دریافت حمایت قرار دارند، کمک‌های موردی دریافت می‌کنند یا فاقد خودرو و ملک بوده و درآمدشان کمتر از سقف تعیین‌شده است، در گروه‌های مشمول این طرح قرار دارند.

به گزارش ایسنا، یعقوب اندایش با اشاره به روند بررسی طرح افزایش کالابرگ اظهار کرد: موضوع افزایش کالابرگ از مدت‌ها پیش در دولت مطرح بود و رئیس‌جمهور، معاون اول و سایر اعضای دولت نیز در این زمینه وعده‌هایی داده بودند. در همین راستا جلسات متعددی در کمیسیون اقتصادی دولت برگزار و پس از آن شیوه‌نامه اجرای طرح به دولت ارائه شد. پس از ارائه شیوه‌نامه دولت کارگروهی متشکل از سازمان برنامه و بودجه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را برای پیگیری اجرای طرح

خبرنامه



صعود ۱۲۶ هزار واحدی بورس تهران؛ شاخص کل در آستانه ۸.۵ میلیون واحد

بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه و در ادامه روند صعودی روز گذشته، با رشد بیش از ۱۲۶ هزار واحدی شاخص کل همراه شد و در آستانه ورود به کانال ۸.۵ میلیون واحد قرار گرفت؛ هم‌زمان، شاخص هم‌وزن نیز افزایش یافت و ارزش معاملات خرد بازار به ۴۱.۴ همت رسید.

به گزارش ایسنا، بورس تهران در معاملات امروز سه‌شنبه با تداوم تقاضا در بازار سهام، روندی صعودی را تجربه کرد و شاخص کل با افزایش ۱۲۶ هزار و ۴۷۶ واحدی به سطح هشت میلیون و ۴۶۰ هزار واحد رسید. به این ترتیب، نامگر اصلی بازار سهام به محدوده ۸.۵ میلیون واحد نزدیک شد.

شاخص کل هم‌وزن نیز هم‌جهت با شاخص کل حرکت کرد و با رشد ۳۸ هزار و ۵۸۹ واحدی به دو میلیون و ۲۲۰ هزار واحد رسید؛ موضوعی که نشان می‌دهد رشد امروز بازار تنها به حرکت نمادهای بزرگ محدود نبوده و سهام شرکت‌های کوچک‌تر و متوسط نیز در مجموع با افزایش همراه شده‌اند.

در معاملات امروز، تعداد دادوستدهای بورس تهران از یک میلیون فقره عبور کرد و به یک میلیون و ۹۶ هزار معامله رسید. ارزش معاملات خرد بازار سهام نیز ۴۱.۴ همت ثبت شد که از گردش قابل توجه معاملات در جریان دادوستدهای امروز حکایت دارد.

در میان نمادهای اثرگذار بر شاخص کل، فارس، فولاد، فملی، شستا، وغدیر، نوری و پارسا قرار داشتند؛ نمادهایی که با توجه به وزن و جایگاه خود در بازار سرمایه، در تغییرات نامگر اصلی نقش دارند. در بازار فرابورس نیز روند صعودی دنبال شد و شاخص کل این بازار با افزایش ۹۱۱ واحدی به ۶۶ هزار و ۲۲۴ واحد رسید. تعداد معاملات فرابورس نیز ۶۸۰ هزار فقره بود.

تداوم صعود؛ آزمون ماندگاری تقاضا در بازار رشد بیش از ۱۲۶ هزار واحدی شاخص کل در ادامه افزایش روز گذشته، نشانه‌ای از تقویت تقاضا در معاملات سهام است. همچنین افزایش شاخص هم‌وزن در کنار رشد شاخص کل می‌تواند بیانگر گسترده‌گی نسبی حرکت صعودی در بازار باشد؛ هرچند برای ارزیابی دقیق‌تر، بررسی تعداد نمادهای مثبت و منفی و میزان مشارکت صنایع مختلف نیز اهمیت دارد.

با نزدیک شدن شاخص کل به مرز ۸.۵ میلیون واحد، تداوم ورود تقاضا و حفظ ارزش معاملات در روزهای آینده از عوامل مهم برای سنجش پایداری این روند خواهد بود. در عین حال، رشد یک‌روزه شاخص‌ها به تنهایی برای نتیجه‌گیری درباره شکل‌گیری یک روند صعودی پایدار کافی نیست و جهت حرکت بازار در معاملات بعدی می‌تواند تصویر روشن‌تری از وضعیت عرضه و تقاضا ارائه کند.

ضرورت ارتقای همکاری‌های منطقه‌ای و افزایش تاب آوری اقتصادها

معاون روابط بین الملل بانک مرکزی در نشست روسای بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصاد گروه ۲۴ (G۲۴)، در بانکوک تایلند با موضوع «هدایت اقتصاد جهانی به‌هم‌پیوسته در جهانی ازهم‌گسسته»، بر ضرورت تقویت همکاری‌های اقتصادی، افزایش تاب‌آوری اقتصادها و اصلاح نهادهای بین‌المللی برای مقابله با پیامدهای یک‌جانبه‌گرایی تأکید کرد.

به گزارش ایسنا از روابط عمومی بانک مرکزی، ابوالفضل کوده‌بی - معاون روابط بین الملل بانک مرکزی با اشاره به پیوندهای عمیق و متقابل اقتصاد جهانی اظهار داشت که اقدامات یک‌جانبه به تشدید چندپارگی اقتصادی، افزایش مخاطرات و گسترش نااطمینانی در اقتصاد جهانی منجر می‌شود.

کوده‌بی با بیان اینکه جهانی‌شدن طی دهه‌های گذشته فرصت‌های مهمی را برای بسیاری از اقتصادها فراهم کرده است، خاطرنشان کرد: این روند با توسعه نهادها و چارچوب‌های بین‌المللی همراه بوده، اما در سال‌های اخیر، پیشرفت در این زمینه با کندی و توقف مواجه شده است. به گفته وی، وابستگی متقابل اقتصادی که می‌توانست زمینه‌ساز همکاری و رشد باشد، در شرایط کنونی در برخی موارد به عاملی برای افزایش آسیب‌پذیری اقتصادها تبدیل شده است.

معاون روابط بین الملل بانک مرکزی با تأکید بر ضرورت تقویت ظرفیت‌های داخلی کشورها تصریح کرد: اقتصادهای نوظهور و درحال‌توسعه، با توجه به سهم قابل‌توجه خود در اقتصاد جهانی، می‌توانند نقش فعال‌تری در شکل‌دهی به نظم اقتصادی بین‌المللی ایفا کنند. وی همچنین گروه ۲۴ را بستری مهم برای پیگیری این هدف دانست و اصلاح ساختار حکمرانی این گروه را عاملی برای ارتقای اثربخشی آن در حمایت از منافع اعضا عنوان کرد.

کوده‌بی در ادامه، با تأکید بر ظرفیت‌های موجود برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای گفت: همکاری منطقه‌ای می‌تواند به حفاظت از اقتصادها در برابر مخاطرات ناشی از چندپارگی جهانی کمک کند. با این حال، تحقق این هدف مستلزم وجود نهادهای کارآمد و چارچوب‌های عملی برای تسهیل تجارت، سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و همکاری‌های فنی میان کشورهای مشارکت‌کننده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: هدف، معکوس کردن روند همگرایی اقتصادی نیست، بلکه باید وابستگی متقابل کشورها را متوازن‌تر و تاب‌آورتر کرد تا این پیوندها بیش از پیش در خدمت توسعه پایدار قرار گیرند.

در این نشست، بیانیه گروه ۲۴ با مشارکت فعال بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به تصویب رسیده است.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

کاهش ۹۰ درصدی هزینه سرشماری نفوس و مسکن



مرکز آمار ایران بتواند در اواخر اسفندماه و ترجیحاً در اوایل اسفند، نخستین نتایج سرشماری را اعلام کند، البته نتایج کامل‌تر در سال ۱۴۰۶ منتشر خواهد شد، اما تلاش می‌کنیم نتایج اولیه را در اسرع وقت در اختیار مردم، اصحاب رسانه، پژوهشگران و سیاست‌گذاران قرار دهیم. پس از دریافت داده‌های دستگاه‌های اصلی، از جمله سازمان ثبت احوال، شرکت ملی پست، وزارت کشور و فراجا، چارچوب‌های آماری موردنیاز شکل گرفت. اطلاعات آموزش عالی، آموزش‌وپرورش و سایر حوزه‌ها نیز به‌عنوان داده‌های کمکی مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

پیامک‌های سرشماری فاقد لینک هستند

رئیس مرکز آمار ایران با اشاره به آغاز عملیات غیرحضوری سرشماری از ۲۵ مهرماه گفت: در این مرحله، برای بخشی از جامعه پیامک ارسال می‌شود. این پیامک‌ها از طرف مرکز آمار ایران ارسال خواهند شد و فاقد هرگونه لینک هستند؛ بنابراین مردم باید توجه داشته باشند که پیامک‌های ناشناس یا پیامک‌های حاوی لینک، مورد تأیید مرکز آمار ایران نیستند. پیامک‌های رسمی، مردم را به سامانه مشخص دولتی و پنجره واحد خدمات دولت هوشمند هدایت می‌کنند. جزئیات بیشتر نیز در زمان مناسب از طریق رسانه ملی، رسانه‌های مختلف، شبکه‌های استانی و فضای مجازی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

گودرزی با بیان اینکه پیامک‌ها برای همه مردم ارسال نمی‌شود، اظهار کرد: جامعه هدف این مرحله شامل افرادی است که اطلاعات آن‌ها ناقص تشخیص داده شده، اطلاع‌آنها در سامانه‌های موجود ثبت نشده یا برای راستی‌آزمایی داده‌ها به بررسی بیشتری نیاز دارند. این فرایند در آبان‌ماه نیز ادامه پیدا می‌کند و از طریق سامانه ارتباطی مشخص، با افرادی که پیامک دریافت کرده‌اند اما در زمان تعیین‌شده اقدام نکرده‌اند، تماس گرفته می‌شود تا برای تکمیل اطلاعات به آن‌ها کمک شود. زمان‌بندی این فرایند نیز براساس مصوبات ستاد سرشماری مشخص خواهد شد.

آغاز عملیات میدانی از دوم آبان‌ماه

رئیس مرکز آمار ایران درباره مرحله میدانی سرشماری گفت: عملیات میدانی از دوم آبان‌ماه در سراسر کشور و همه استان‌ها آغاز می‌شود. در این مرحله، سرشماری به روش ترکیبی انجام خواهد شد؛ به این معنا که داده‌های ثبتی و اداری، مبنای اصلی کار هستند و برای تکمیل اطلاعات، پیمایش و مراجعه میدانی نیز صورت می‌گیرد. استفاده از این روش موجب کاهش سهم پیمایش در مقایسه با سرشماری‌های گذشته می‌شود. در این دوره، محدوده‌های موردنیاز برای پیمایش مشخص شده‌اند و بلوک‌های آماری و واحدهایی که باید به آن‌ها مراجعه شود، از قبل تعیین شده‌اند.

گودرزی با تأکید بر اینکه مراجعه به مردم هدفمند خواهد بود، گفت: در هر استان، همکاران استانی به خانواده‌هایی که قرار است مأمور آمارگیری به آن‌ها مراجعه کند، اطلاع‌رسانی خواهند کرد. مأموران با لباس مشخص، کارت شناسایی و تجهیزات معین برای انجام سرشماری مراجعه می‌کنند. مراجعه به خانوارها با اهدافی مانند راستی‌آزمایی اطلاعات، رفع نواقص موجود و تکمیل داده‌های آماری انجام می‌شود. در مقابل، به بخش عمده‌ای از مردم مراجعه نخواهد شد؛ زیرا اطلاعات موردنیاز آن‌ها از قبل براساس داده‌های اداری و آماری موجود ثبت شده است و ضرورتی برای دریافت مجدد همان اطلاعات وجود ندارد.

رئیس مرکز آمار ایران در پایان با قدردانی از اصحاب رسانه گفت: از حدود دو سال پیش که کار سرشماری آغاز شد، رسانه‌ها در کنار مرکز آمار ایران بودند و در اطلاع‌رسانی به مردم کمک کردند. به‌ویژه در دو تا سه ماه اخیر که به زمان اجرای عملیات نزدیک شده‌ایم، همراهی رسانه‌ها بیشتر شده است. امیدواریم با تداوم همکاری دستگاه‌های اجرایی، ستادهای استانی و رسانه‌ها، سرشماری نفوس و مسکن ۱۴۰۵ به‌خوبی اجرا شود و تجربه‌ای موفق در نظام آماری کشور رقم بخورد.

و سایر بخش‌های حاکمیت نیز هرکدام به سهم خود از اجرای این طرح حمایت کردند.

وی با بیان اینکه آثار این تحول به حوزه جمعیت محدود نخواهد شد، گفت: با مقدماتی که فراهم شده و با توجه به دسترسی مرکز آمار ایران به داده‌های دستگاه‌های مختلف، دستورالعمل‌های مصوب و همکاری میان وزارتخانه‌ها و مرکز آمار، امیدواریم در سال‌های آینده آمارهای به‌روزتر، کاربردی‌تر و متنوع‌تری تولید شود.

استقرار نظام آماری ثبتی‌مبنا در سال آینده

رئیس مرکز آمار ایران با اشاره به تشکیل ستادهای سرشماری در استان‌ها اظهار کرد: با تشکیل این ستادها، امیدواریم تحول بزرگی در نظام آماری کشور ایجاد شود. پس از اجرای سرشماری سال ۱۴۰۵، یکی از مهم‌ترین پروژه‌های مرکز آمار در سال ۱۴۰۶، استقرار و توسعه نظام آماری ثبتی‌مبنا خواهد بود که مقدمات آن فراهم شده است. این نظام آماری، ثبت‌پایه و هوشمند خواهد بود و در گستره کشور توسعه پیدا می‌کند. تولید آمارهای استانی و آمارهای جزئی‌تر براساس مشخصات و ویژگی‌های مناطق مختلف نیز از برنامه‌های آینده مرکز آمار ایران است که سرشماری ۱۴۰۵ نقطه آغاز آن خواهد بود.

صرفه‌جویی بیش از ۹۰ درصدی در هزینه‌های سرشماری

گودرزی یکی دیگر از دستاوردهای سرشماری جدید را کاهش قابل‌توجه هزینه‌ها عنوان کرد و گفت: اگر قرار بود سرشماری با همان روش سال ۱۳۹۵ اجرا شود، صرف‌نظر از محدودیت‌های زیرساختی، فناوری اطلاعات و نیروی انسانی موردنیاز، هزینه بسیار زیادی به کشور تحمیل می‌شد. با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تلاش دولت برای کمک به معیشت مردم، تحمیل چنین هزینه‌ای می‌توانست فشار بیشتری ایجاد کند؛ اما با همکاری دستگاه‌های مختلف، تاکنون بیش از ۹۰ درصد در هزینه‌های سرشماری صرفه‌جویی شده و هزینه اجرای این طرح از سطح بسیار بالا به سطح قابل‌قبولی رسیده است.

رئیس مرکز آمار ایران ادامه داد: تلاش می‌کنیم در مرحله اجرای سرشماری نیز با استفاده از رهنمودهای همکاران، دولت، رئیس‌جمهوری و سایر مسئولان، هزینه‌ها را باز هم کاهش دهیم، بدون آنکه کیفیت و دقت کار تحت تأثیر قرار گیرد. اجرای این سرشماری به بهبود ثبت‌های اداری دستگاه‌ها کمک کرده است. همچنین فرایندهای موردنیاز برای تکمیل داده‌ها انجام شده و این فرایندها در حال طی کردن مسیر قانونی خود هستند.

ارسال پیامک سرشماری از ۲۵ مهرماه

گودرزی با تشریح نحوه اجرای سرشماری ۱۴۰۵ اظهار کرد: در سرشماری‌های گذشته، ابتدا به سراغ مردم می‌رفتیم و لازم بود درباره فرایند سرشماری اطلاع‌رسانی و توجیه لازم انجام شود؛ اما در سرشماری جدید، ابتدا اطلاعات دستگاه‌های مختلف جمع‌آوری و بررسی شده و آموزش‌ها و هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌ها صورت گرفته است. اکنون به مرحله اطلاع‌رسانی عمومی و ارتباط با مردم رسیده‌ایم. داده‌های اداری از وزارتخانه‌ها و سامانه‌های مختلف دریافت شده و با رعایت محرمانگی و اصول تعیین‌شده از سوی مراجع مرتبط، در اختیار مرکز آمار ایران قرار گرفته است. اطلاعات سازمان ثبت احوال و سایر دستگاه‌ها از جمله داده‌های اصلی مورد استفاده در این سرشماری بوده‌اند.

رئیس مرکز آمار ایران با بیان اینکه سرشماری صرفاً به تعیین تعداد جمعیت کشور محدود نمی‌شود، گفت: موضوع مهم این است که مشخص شود جمعیت در نقاط مختلف کشور چگونه توزیع شده و در چه مناطقی تمرکز دارد. به همین دلیل، مرکز آمار ایران مرجع رسمی اعلام آمار جمعیت کشور است و سایر دستگاه‌ها نیز در چارچوب مأموریت‌های خود اطلاعات موردنیاز را تولید می‌کنند.

گودرزی درباره زمان اعلام نتایج اولیه سرشماری نیز گفت: امیدواریم

رئیس مرکز آمار ایران با اعلام اینکه سرشماری نفوس و مسکن ۱۴۰۵ با رویکرد ثبتی‌مبنا و استفاده از فناوری‌های جدید اجرا می‌شود، گفت: عملیات غیرحضوری این سرشماری از ۲۵ مهرماه آغاز و عملیات میدانی نیز از دوم آبان‌ماه در سراسر کشور در دستور کار قرار داده می‌شود. همچنین هزینه‌های اجرای سرشماری تاکنون بیش از ۹۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، غلامرضا گودرزی، رئیس مرکز آمار ایران، در نشست خبری امروز (سه‌شنبه) با تشریح جزئیات اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۴۰۵ اظهار کرد: این سرشماری از نظر ما تحول بزرگی در نظام آماری کشور محسوب می‌شود؛ چراکه توانست‌ایم همکاری خوبی میان دستگاه‌های مختلف برای به‌اشتراک‌گذاری داده‌ها ایجاد کنیم. تقریباً عمده دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط با مرکز آمار ایران در این طرح همکاری کرده‌اند و داده‌های موردنیاز برای اجرای سرشماری را براساس دستورالعمل‌های مصوب در اختیار مرکز قرار داده‌اند. همچنین بخش خصوصی در زمینه تبلیغ و ترویج سرشماری و تأمین برخی نیازهای اجرایی به ما کمک کرده است.

گودرزی با قدردانی از همکاری مردم و مأموران آمارگیری ادامه داد: عمده افرادی که برای همکاری در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند، از جوانان کشور هستند که در قالب مأموران آمارگیری فعالیت خواهند کرد. در حال حاضر، آموزش‌های سرشماری در سراسر کشور از طریق فضای مجازی و به‌صورت غیرحضوری در حال برگزاری است.

پایان سرشماری‌های ۱۰ساله

رئیس مرکز آمار ایران با بیان اینکه هدف از اجرای سرشماری ۱۴۰۵ صرفاً انجام یک عملیات آماری در این سال نیست، گفت: هدف اصلی، نهادینه‌سازی این روش برای سال‌های آینده است. از این پس، دیگر سرشماری‌های ۱۰ساله نخواهیم داشت و به سمت اجرای سرشماری در دوره‌های زمانی کوتاه‌تر حرکت می‌کنیم. اینکه سرشماری‌های آینده در دوره‌های یک‌ساله، دوساله یا بازه‌های زمانی دیگر انجام شوند، به مصوبات هیئت وزیران، شورای عالی آمار و سایر مراجع ذی‌صلاح بستگی دارد؛ اما مرکز آمار در نظر دارد آمادگی لازم را برای اجرای سرشماری در دوره‌های کوتاه‌تر فراهم کند.

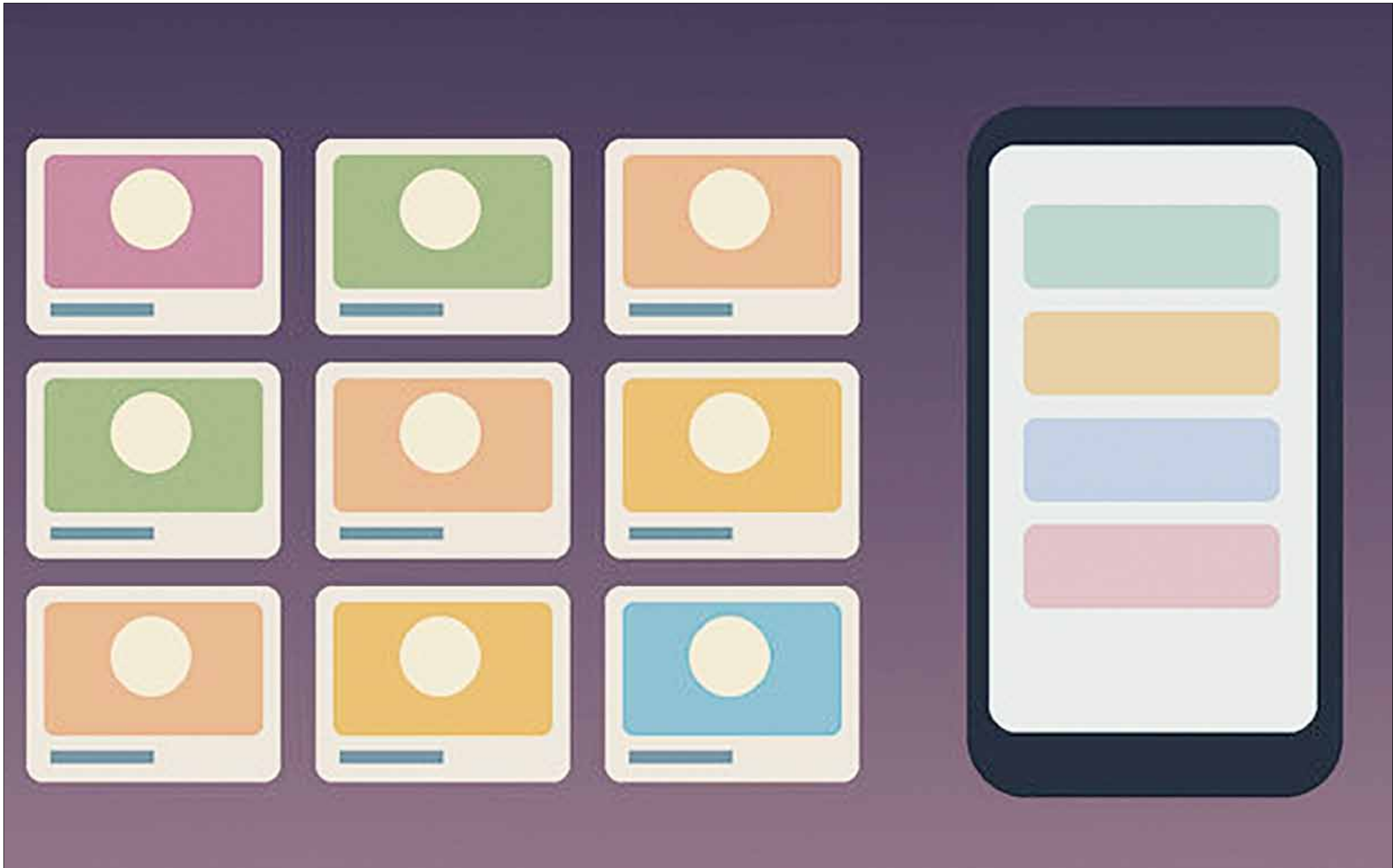
گودرزی با تأکید بر اهمیت به‌روزرسانی آمار جمعیت اظهار کرد: جمعیت یکی از شاخص‌های مهم برای تصمیم‌گیری در کشور است و در بسیاری از موارد، قوانین تکالیفی را براساس جمعیت مشخص می‌کنند. پیش از این، مرکز آمار ایران برای ارائه اطلاعات به سرشماری سال ۱۳۹۵ و برآوردهای موجود استناد می‌کرد، اما امیدواریم با اجرای این طرح، امکان دسترسی به آمارهای دقیق‌تر و به‌روزتر جمعیت فراهم شود.

همکاری دولت و دستگاه‌های اجرایی در اجرای سرشماری

وی با اشاره به همکاری سازمان برنامه و بودجه با مرکز آمار ایران گفت: در سرشماری قبلی نیز همکاری‌هایی میان دستگاه‌ها وجود داشت، اما نقطه متمایز این دوره، اراده سازمان برنامه و بودجه کشور و به‌ویژه محمدرضا پورمحمدی، رئیس این سازمان، برای هوشمندسازی بود. در همین چارچوب، پروژه‌های هوشمندسازی اجرا شد که یکی از آن‌ها پروژه سرشماری بود.

رئیس مرکز آمار ایران از حمایت رئیس‌جمهوری از اجرای این طرح قدردانی کرد و افزود: با توجه به ماهیت سرشماری و اهمیت آماده‌سازی زیرساخت‌های آن، فرمان اجرایی این طرح از دو سال پیش صادر شد؛ در حالی که معمولاً چنین فرمانی در ماه‌های نزدیک به زمان اجرای سرشماری صادر می‌شود. در طول این دو سال، همکاران مرکز آمار ایران، سازمان برنامه و بودجه، وزارتخانه‌های مختلف و دستگاه‌هایی مانند سازمان ثبت احوال، وزارت کشور، شرکت ملی پست و فراجا اقدامات لازم را پیش بردند. دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه

تبلیغی که زود حذف می‌شود



نویسنده: گروه کسب و کار

چرا اختصاص بودجه بیشتر به همه آگهی‌ها الزاماً تصمیم درستی نیست و چگونه باید میان آزمون، حذف کردن و توسعه تبلیغ برنده تفاوت گذاشت؟

یکی از بحث‌های مهم بازاریابی عملکردی، نحوه تقسیم بودجه میان تبلیغات مختلف است. مدیر بازاریابی معمولاً با مجموعه‌ای از تصاویر، ویدئوها، پیام‌ها و پیشنهادهای فروش روبه‌روست و باید تصمیم بگیرد کدام تبلیغ فرصت بیشتری برای نمایش داشته باشد. در این میان، یک نگرانی همیشگی وجود دارد: آیا تبلیغات کم‌بودجه واقعاً ضعیف‌اند یا پیش از آنکه فرصت کافی برای اثبات توانایی خود پیدا کنند، کنار گذاشته شده‌اند؟

مطلب تازه‌ای در WARC با عنوان بحث‌برانگیز «چرا ۷۰ درصد تبلیغات ششماً تقریباً هیچ بودجه‌ای دریافت نمی‌کنند و چرا این مسئله می‌تواند منطقی باشد؟» به همین موضوع می‌پردازد. نویسنده، گیزلا بنینی از Nest Commerce، از این دیدگاه دفاع می‌کند که ادامه هزینه‌کرد برای تبلیغی که نشانه کافی از موفقیت ندارد، ممکن است تنها زیان آزمون را بزرگ‌تر کند.

البته عدد ۷۰ درصد در عنوان این دیدگاه نباید به‌عنوان یک قانون عمومی برای همه کسب‌وکارها یا یک نسبت بهینه اثبات‌شده تلقی شود. مسئله اصلی، طراحی نظامی است که بتواند تبلیغات کم‌اثر را زود تشخیص دهد، بدون آنکه تبلیغات بالقوه موفق را بر مبنای داده ناکافی حذف کند.

چرا بودجه برابر همیشه عادلانه نیست؟

فرض کنید یک فروشگاه اینترنتی برای معرفی محصول جدید خود، ده نسخه تبلیغاتی تولید کرده است. هر نسخه از نظر تصویر، عنوان، پیشنهاد فروش یا نحوه نمایش مزیت محصول متفاوت است. اگر بودجه تبلیغات به‌صورت کاملاً مساوی تقسیم شود، هر نسخه سهم یکسانی از هزینه خواهد داشت.

این روش در ظاهر منصفانه است، اما از نظر اقتصادی لزوماً کارآمد نیست. ممکن است پس از مرحله اولیه آزمایش مشخص شود دو تبلیغ احتمال بیشتری برای تبدیل مخاطب به مشتری دارند. ادامه تقسیم برابر بودجه در چنین وضعیتی به معنی تخصیص منابع بیشتر به گزینه‌هایی است که تاکنون نتیجه ضعیف‌تری نشان داده‌اند. از طرف دیگر، اختصاص سریع تمام بودجه به نخستین تبلیغ موفق نیز می‌تواند خطرناک باشد. نتایج اولیه ممکن است تحت تأثیر تصادف، تفاوت ترکیب مخاطبان، زمان نمایش یا کیفیت داده‌ها قرار گرفته باشد.

بنابراین، مسئله اصلی انتخاب میان بودجه برابر و بودجه نابرابر نیست. مسئله، تعیین حداقل شواهد لازم برای تغییر تخصیص بودجه است.

سه مرحله از آزمایش تا توسعه

در یک چارچوب عملی، فرایند مدیریت تبلیغات می‌تواند به سه مرحله تقسیم شود.

مرحله نخست، «غربالگری اولیه» است. در این مرحله، چند ایده تبلیغاتی با بودجه محدود اما قابل مقایسه آزمایش می‌شوند. هدف، دستیابی به نتیجه قطعی درباره سودآوری نیست؛ بلکه شناسایی نشانه‌های اولیه جذابیت پیام و تشخیص گزینه‌های بسیار ضعیف است. مرحله دوم، «اعتبارسنجی» است. تبلیغاتی که از غربال اولیه عبور کرده‌اند، با داده بیشتر بررسی می‌شوند. در این مرحله، شاخص‌هایی

مانند هزینه جذب مشتری، نرخ تبدیل، کیفیت سفارش و ارزش مشتری اهمیت پیدا می‌کنند.

مرحله سوم، «توسعه» است. بودجه تبلیغاتی افزایش می‌یابد که شواهد کافی از توانایی آن برای ایجاد نتیجه اقتصادی وجود داشته باشد. باین‌حال، عملکرد تبلیغ باید پس از افزایش بودجه نیز پایش شود؛ زیرا هزینه جذب مشتری ممکن است با گسترش مخاطبان افزایش یابد.

این سه مرحله باید از قبل تعریف شوند. اگر مدیر پس از مشاهده نتایج، معیارها را مرتب تغییر دهد، احتمال تصمیم‌گیری سلیقه‌ای و انتخاب گزینشی داده‌ها افزایش خواهد یافت.

یک اشتباه رایج: قضاوت فقط با کلیک

بسیاری از تیم‌های تبلیغاتی هنوز نرخ کلیک را شاخص اصلی موفقیت می‌دانند. کلیک می‌تواند نشانه جلب توجه باشد، اما به‌تنهایی ارزش اقتصادی تبلیغ را اثبات نمی‌کند.

ممکن است یک پیام اغراق‌آمیز تعداد زیادی کلیک ایجاد کند، اما مخاطبانی را جذب کند که قصد خرید ندارند. در مقابل، تبلیغی با نرخ کلیک کمتر ممکن است مخاطبان دقیق‌تری داشته باشد و در نهایت فروش سودآورتری ایجاد کند.

مدیر بازاریابی باید میان شاخص‌های مراحل مختلف قیف فروش تفاوت بگذارد. تعداد نمایش و نرخ کلیک برای بررسی جلب توجه مفیدند، اما تصمیم افزایش بودجه بهتر است بر پایه نتایج نزدیک‌تر به هدف تجاری انجام شود.

برای فروشگاه اینترنتی، این هدف می‌تواند حاشیه سود سفارش‌های قابل انتساب به تبلیغ باشد. برای یک کسب‌وکار BYB، ممکن است تعداد سرخ‌های واجد شرایط و نرخ تبدیل آنها به قرارداد اهمیت بیشتری داشته باشد.

نکته دیگر، ارزش بلندمدت مشتری است. تبلیغی که مشتری ارزان‌تری جذب می‌کند، الزاماً مشتری سودآورتری جذب نکرده است. نرخ مرجوعی، خرید مجدد و هزینه خدمات نیز می‌توانند نتیجه نهایی را تغییر دهند.

مدل بودجه آزمایش

برای یک کمپین می‌توان بودجه را به دو بخش تقسیم کرد: بودجه یادگیری و بودجه توسعه. نسبت این دو باید براساس حجم داده، هزینه تبدیل، میزان عدم قطعیت و مرحله بلوغ حساب تبلیغاتی انتخاب شود. به‌عنوان یک مثال مدیریتی، شرکتی ممکن است تصمیم بگیرد بخش محدودتری از بودجه دوره را صرف آزمایش ایده‌های تازه کند و بخش بزرگ‌تری را به تبلیغات دارای عملکرد تأییدشده اختصاص دهد. این یک چارچوب تصمیم است، نه نسبت ثابت پیشنهادی برای همه کسب‌وکارها.

برای هر آزمون باید پیش از اجرا چهار پرسش پاسخ داده شود: فرضیه تبلیغ چیست، شاخص موفقیت کدام است، حداقل چه مقدار داده لازم داریم و در چه شرایطی تبلیغ متوقف یا توسعه داده می‌شود؟ اگر پاسخ این پرسش‌ها مشخص نباشد، تیم تبلیغاتی ممکن است ده‌ها آزمایش اجرا کند بدون آنکه از نتایج آنها چیزی بیاموزد.

یک تبلیغ کم‌بودجه فقط زمانی شکست‌خورده محسوب می‌شود که فرصت کافی و شرایط مناسبی برای ارزیابی داشته باشد. اگر تعداد نمایش یا رویدادهای تبدیل بسیار اندک باشد، نتیجه بیشتر نشان‌دهنده کمبود داده است تا ضعف قطعی تبلیغ.

چگونه تبلیغ برنده را درست تشخیص دهیم؟

برای مقایسه تبلیغات، لازم است تا حد امکان شرایط آزمون مشابه باشد. اگر دو نسخه در زمان‌های متفاوت، برای مخاطبان متفاوت یا با اهداف بهینه‌سازی متفاوت اجرا شوند، مقایسه مستقیم آنها می‌تواند گمراه‌کننده باشد. همچنین باید مراقب تغییرات هم‌زمان بود. اگر تصویر، عنوان، قیمت و پیشنهاد فروش در یک نسخه با نسخه دیگر متفاوت باشد، حتی در صورت موفقیت نمی‌توان با اطمینان گفت کدام عامل باعث بهبود عملکرد شده است.

بهتر است هر آزمون حول یک فرضیه مشخص طراحی شود. مثلاً شرکت می‌تواند بررسی کند که نمایش کاربرد واقعی محصول در مقایسه با نمایش خود محصول، نرخ خرید را بهبود می‌دهد یا خیر. پس از مشاهده نتیجه، همین فرضیه در شرایط دیگری نیز آزموده می‌شود. تکرار نتیجه، اعتماد به تصمیم توسعه بودجه را افزایش می‌دهد.

در کمپین‌های کوچک که حجم تبدیل محدود است، اصرار بر نتیجه‌گیری قطعی آماری ممکن است عملی نباشد. در این حالت، مدیر باید تصمیم را با احتیاط بیشتر بگیرد، بودجه را تدریجی افزایش دهد و از ادعای قطعیت درباره برتری یک نسخه پرهیز کند.

خطر حذف زودهنگام

تمرکز بر حذف تبلیغات کم‌اثر نباید به حذف ایده‌های خلاق منجر شود. بعضی پیام‌ها برای تأثیرگذاری به زمان بیشتری نیاز دارند و برخی تبلیغات برندینگ اساساً برای تبدیل فوری طراحی نشده‌اند.

همچنین ممکن است یک تبلیغ در جذب مشتری جدید ضعیف

باشد، اما برای بازگرداندن مشتریان قبلی عملکرد مناسبی داشته باشد. بنابراین، طبقه‌بندی تبلیغات براساس هدف کمپین ضروری است. نباید تبلیغ آگاهی از برند را فقط با معیار هزینه خرید فوری سنجید؛ همان‌طور که تبلیغ فروش مستقیم نیز نباید صرفاً براساس میزان دیده‌شدن قضاوت شود.

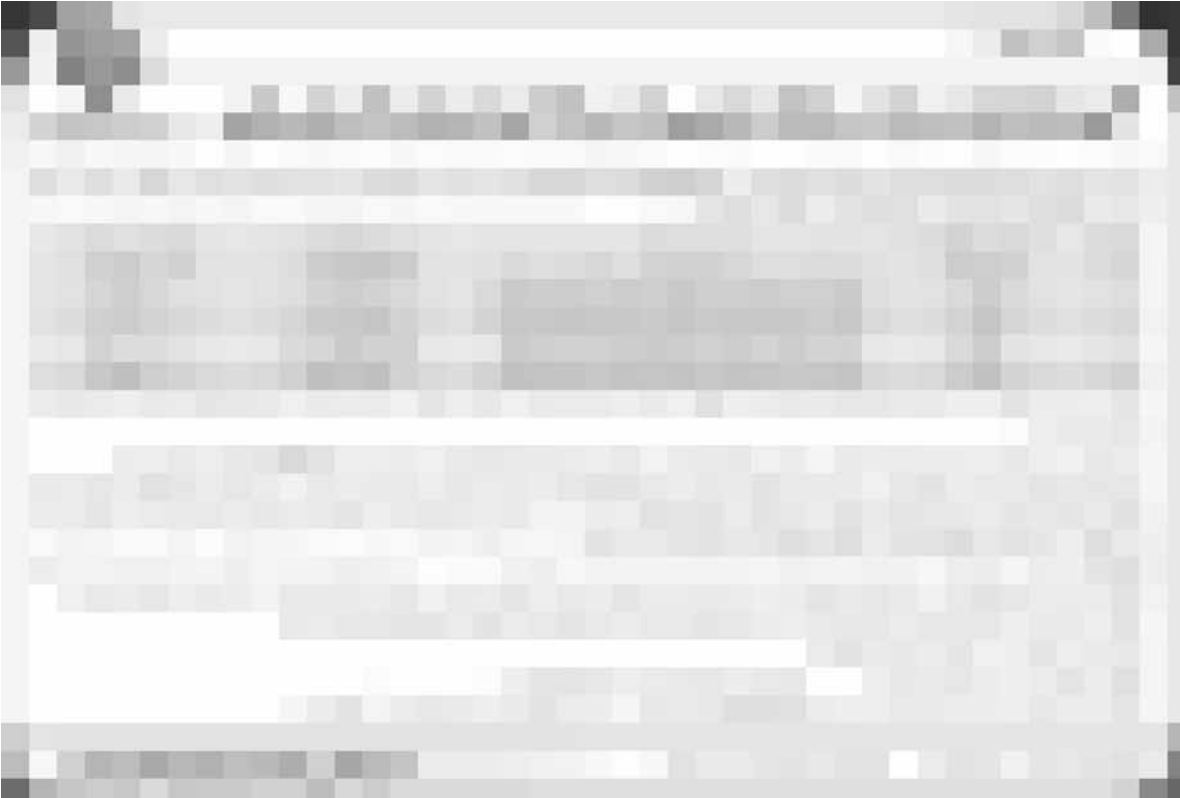
مدیریت تبلیغات موفق، به معنای حذف دائمی خلاقیت‌های ناموفق نیست. هدف آن است که یادگیری از هر آزمون به تولید نسخه بهتر منجر شود و هزینه آزمون‌های بعدی را کاهش دهد.

تصمیم برای مدیر بازاریابی

مدیر می‌تواند عملکرد ۳۰ روز گذشته کمپین‌های شرکت را بررسی کند و تبلیغات را در سه گروه قرار دهد: تبلیغات دارای عملکرد قابل دفاع، تبلیغات نیازمند داده بیشتر و تبلیغات دارای شواهد روشن از ضعف عملکرد.

سپس باید برای هر گروه تصمیم جداگانه گرفت. گروه اول می‌تواند نامزد افزایش تدریجی بودجه باشد. گروه دوم به آزمون کنترل‌شده نیاز دارد و گروه سوم باید متوقف یا از نظر ایده خلاق بازطراحی شود. این طبقه‌بندی باید با توجه به هدف کمپین، کیفیت داده و حاشیه سود انجام شود؛ نه صرفاً میزان هزینه‌شده برای هر تبلیغ.

درس کلیدی این است که تبلیغات برای مصرف‌کردن بودجه ساخته نمی‌شوند؛ برای تولید نتیجه و یادگیری ساخته می‌شوند. هنر مدیر بازاریابی در این نیست که به همه ایده‌ها فرصت نامحدود بدهد، بلکه در آن است که با هزینه منطقی تشخیص دهد کدام ایده ارزش سرمایه‌گذاری بیشتر دارد.



اخبار

چنگانی(مدیر کل سابق راه آهن اصفهان) :

تکیه بر توان داخلی و همدلی کارکنان، رمز موفقیت راه آهن اصفهان



در آیین تکریم و معارفه محمد رضا چنگانی مدیر کل سابق راه آهن اصفهان وی به تشریح بخشی از اقدامات و دستاوردهای این اداره کل پرداخت و بر ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت های داخلی برای ادامه مسیر توسعه حمل و نقل ریلی تأکید کرد.

الهام ندیمی – این آیین عصر روز ۱۸ مهرماه در سالن همایش های اداره کل راه آهن برگزار شد و ضمن تقدیر از ۳۰ سال خدمت صادقانه محمد رضا چنگانی در پیشبرد اهداف این اداره کل ، آقای مجید ارجونی نیز به عنوان سرپرست این اداره کل معرفی شد، محمد رضا چنگانی با قدردانی از زحمات کارکنان راه‌آهن اظهار داشت: یکی از اقدامات مهم انجام‌شده در این دوره، اتصال خط ایستگاه باری به مسیر شیراز بود که با استفاده از امکانات و توان فنی داخل مجموعه و بدون نیاز به تأمین اعتبار از خارج به سرانجام رسید و اکنون نیز در حال بهره‌برداری است. این پروژه زمینه استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود شبکه ریلی را فراهم کرده و گامی مؤثر در توسعه ارتباطات ریلی به شمار می‌رود.

مدیر کل سابق راه آهن اصفهان در ادامه به اقدامات انجام‌شده در زمینه توسعه خطوط دوم ریلی اشاره کرد و گفت: از مجموع ۱۳۲ کیلومتر خط دوم که سال گذشته در شبکه ریلی کشور به بهره‌برداری رسید، ۸۸ کیلومتر در حوزه اداره کل راه‌آهن اصفهان قرار دارد و بخش دیگری از این پروژه نیز آماده شده و برنامه‌ریزی برای افتتاح آن تا پایان سال و هم‌زمان با دهه فجر در حال پیگیری و انجام می باشد.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد راه‌آهن اصفهان در حوزه بهره‌وری ناوگان افزود: با وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و کمبود لوکوموتیو، تلاش مجموعه بر استفاده حداکثری از امکانات موجود متمرکز بوده است. در همین راستا، اداره کل راه‌آهن اصفهان بر اساس آخرین ارزیابی‌ها توانست رتبه برتر شبکه را در شاخص بهره‌وری لوکوموتیو کسب کند، موفقیتی که بدون همکاری و هماهنگی میان بخش‌های مختلف عملیاتی و پشتیبانی به هیچ عنوان امکان‌پذیر نبود.

مدیرکل سابق راه‌آهن اصفهان، آموزش را یکی از پایه‌های اصلی توسعه و بهبود عملکرد در مجموعه راه‌آهن دانست و اذعان کرد: با وجود محدودیت‌های ساختاری که در گذشته در این حوزه وجود داشت، مجموعه آموزش راه‌آهن اصفهان توانست در ارزیابی‌های انجام‌شده رتبه نخست شبکه را به دست آورد. در بخش آموزش‌های عملی نیز اقدامات مؤثری صورت گرفته که آثار آن در افزایش مهارت‌های تخصصی کارکنان و بهبود عملکرد مجموعه به خوبی قابل مشاهده و ارزیابی می باشد. محمد رضا چنگانی همچنین به تلاش کارکنان در بهبود عملکرد در حوزه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل اشاره کرد و گفت: آمادگی نیروها برای مواجهه با شرایط اضطراری، از جمله مخاطرات ناشی از سیلاب، از موضوعاتی است که همواره مورد توجه مجموعه قرار داشته است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، عملکرد راه‌آهن اصفهان در حوزه حمل بار را تشریح کرد و گفت: در سال جاری، جذب بارهای بین‌المللی در کنار استمرار حمل بارهای داخلی با جدیت دنبال می شود چرا که با توجه به شرایط موجود سهم راه آهن در جابجایی کالا با بهره گیری بهینه از ظرفیت خطوط فعلی از اولویت های این اداره کل می باشد.

مدیرکل سابق راه‌آهن اصفهان در ادامه با یادآوری عملیات انجام‌شده در پل یحیی‌آباد در هجدهم فروردین‌ماه، از تلاش کارکنان، همراهی مدیران و همکاری مجموعه‌های پشتیبان در اجرای موفق این عملیات قدردانی کرد. وی این اقدام را نمونه‌ای از توان فنی، تخصص و هماهنگی نیروهای راه‌آهن دانست و با اشاره به بازتاب آن در رسانه‌های داخلی و خارجی، بر نقش تلاش‌های میدانی کارکنان در پیشبرد مأموریت‌های این مجموعه تأکید کرد.

وی ارتقای ایمنی و کاهش حوادث ریلی را از مهم‌ترین اولویت‌های راه‌آهن برشمرد و اظهار داشت: آموزش مستمر، بهبود شرایط گذرگاه‌های ریلی و شناسایی نقاط حادثه‌خیز از جمله اقداماتی است که با هدف کاهش حوادث در حال پیگیری است. در این مسیر، صیانت از جان شهروندان و پیشگیری از حوادث ناگوار، مهم‌ترین هدف مجموعه به شمار می‌رود.

چنگانی در پایان سخنان خود، ضمن قدردانی از کارکنان بخش‌های مختلف راه‌آهن، شرکت‌های حمل‌ونقل، صاحبان لوکوموتیو و مجموعه‌های فعال در حوزه نگهداری خطوط، تأکید کرد: دستاوردهای به‌دست‌آمده حاصل تلاش و همکاری همه بخش‌های مرتبط است و استمرار این موفقیت‌ها در گرو همدلی، ارتقای دانش و مهارت نیروی انسانی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی خواهد بود.

استاندار گلستان:

دستگاه‌های اجرایی تا رفع کامل خسارات سیلاب در آماده‌باش باشند

علی‌اصغر طهماسبی استاندار گلستان در جلسه ستاد مدیریت بحران استان، ضمن تسلیت به خانواده جان‌باختگان سیلاب اخیر در مراوه‌تپه و مینودشت، بر تداوم خدمات‌رسانی و تسریع در جبران خسارات ناشی از بارندگی‌های اخیر تأکید کرد. طهماسبی با قدردانی از حضور میدانی فرمانداران، بخشداران، دهیاران و دستگاه‌های امدادی و خدمات‌رسان، آمادگی و اقدامات پیشگیرانه را عامل مهم کاهش خسارات دانست و اظهار کرد: تمامی دستگاه‌های عضو ستاد مدیریت بحران موظف‌اند تا رفع کامل مشکلات مناطق آسیب‌دیده در آماده‌باش کامل باشند.استاندار گلستان همچنین بر ارزیابی دقیق خسارات، تسریع در لایروبی رودخانه‌ها، بازسازی زیرساخت‌های آسیب‌دیده و ارسال گزارش‌های لازم به دستگاه‌های ملی برای جذب اعتبارات تأکید کرد.طهماسبی نقش رسانه‌ها در ارتقای تاب‌آوری اجتماعی را مهم دانست و خواستار اطلاع‌رسانی دقیق، مستند و به‌موقع اقدامات انجام‌شده به مردم شد. وی در پایان از تلاش‌های مردمی تمامی نیروهای اجرایی، امدادی و خدمات‌رسان در مدیریت سیلاب اخیر قدردانی کرد.

انگیزه مضاعف برای ورزشکاران؛ واگذاری زمین به دو قهرمان ملی‌پوش گلستان

پاداش افتخارآفرینی قهرمانان گلستانی؛ واگذاری زمین به مهدی الفتی و صدیقه جعفری با حضور استاندار گلستان -در راستای حمایت از قهرمانان ورزشی، یک قطعه زمین به مساحت ۲۳۰ مترمربع در شهر گرگان به مهدی الفتی، ژیمناست پرافتخار کشور و صدیقه جعفری، قهرمان کبیدی استان، واگذار شد.استاندار گلستان: حمایت از قهرمانان، قدردانی از افتخارآفرینان استان است.علی‌اصغر طهماسبی استاندار گلستان در آیین واگذاری زمین به مهدی الفتی و صدیقه جعفری اظهار کرد: قهرمانان ورزشی با تلاش و افتخارآفرینی خود، نام ایران و گلستان را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی مطرح کرده‌اند و حمایت از آنان وظیفه‌ای قانونی و اجتماعی است. طهماسبی افزود: واگذاری زمین به این دو ورزشکار پرافتخار در چارچوب قانون حمایت از قهرمانان و با هدف تأمین بخشی از نیازهای آنان انجام شده و نشانه‌ای از قدردانی مردم و مسئولان از خدمات ارزشمند ورزشکاران استان است.استاندار گلستان تأکید کرد: تداوم حمایت از قهرمانان می‌تواند انگیزه‌ای مضاعف برای نسل جوان و آینده‌سازان ورزش استان ایجاد کند و زمینه‌ساز افتخارآفرینی‌های بیشتر در میادین جهانی باشد.

کرج – اباصلت عابد: سخنگو و رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج ضمن قدردانی از حضور مردم در برنامه روز دهم مهرماه اجتماع بزرگ جانفدا بر ضرورت پیگیری احکام بودجه‌ای حوزه شهرسازی، استفاده از فناوری‌های نوین برای مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز و اصلاح المان میدان پرستار تأکید کرد.

علی قاسم‌پور در دویست وپنجاه و سومین جلسه رسمی شورا، با اشاره به حضور و مشارکت مردم در برنامه دهم مهرماه اجتماع ۱۱۰ هزارنفری جانفدا اظهار کرد: مردم شهر کرج با حضور خود بار دیگر همدلی و همراهی‌شان را نشان دادند. همچنین از مجموعه مدیریت شهری، شورای اسلامی شهر و شهرداری که برای برگزاری برنامه‌های روز کرج تلاش کردند، قدردانی می‌کنم. وی با اشاره به نام‌گذاری روز کرج تصریح کرد: اگر قرار باشد برای نام‌گذاری روز کرج نمره‌ای در نظر گرفته شود، این شهر در مهرورزی نمره ۲۰ می‌گیرد؛ چراکه مردم کرج طی سالیان متمادی از اقوام مختلف با مهربانی و همدلی میزبانی کرده‌اند و در کنار یکدیگر، پیکره‌ای واحد به نام کرج عزیز تشکیل داده‌اند.

ضرورت ارائه گزارش اجرای احکام بودجه‌ای شهرسازی
رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج در ادامه با اشاره به برخی احکام بودجه سال ۱۴۰۵ در حوزه شهرسازی



بیان کرد: شهرداری کرج مکلف است پیش از هرگونه اقدام اجرایی در زمینه پروژه‌های بهسازی و ساماندهی فضاهای شهری در مناطق، برنامه اجرایی و فهرست مربوطه را به کمیسیون معماری و شهرسازی ارائه کند؛ اما تاکنون گزارشی در این زمینه دریافت نکرده‌ایم. وی با تأکید بر لزوم شفاف‌سازی درباره میزان اجرای این احکام گفت: چنانچه اقدامات موردنظر انجام شده است، لازم است گزارش آن ارائه شود تا امکان بررسی و ارزیابی عملکرد شهرداری در این حوزه فراهم شود. قاسم‌پور همچنین با اشاره به احکام و تبصره‌های مرتبط با بودجه

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خبر داد:

واکسیناسیون بیش از ۳ میلیون راس دام در استان مرکزی

از این میزان استحصال شده است. درحاشیه این مراسم، حجت الله نیرومند، رئیس نظام دامپزشکی استان مرکزی بیان داشت: نظام دامپزشکی استان مرکزی در حدود ۹۵۰ نفر در رده های دکترای تخصصی، دکتری عمومی، کارشناس ارشد، کارشناس و کارادن عضو می باشد که از وظایف این سازمان می توان بر صدور و تمدید پروانه های مراکز موضوع ماده ۲ و ماده ۵ اشاره کرد، که در موضوع ماده ۲ صدور و تمدید پروانه های زیر گروه دامپزشکی که شامل بیمارستان، مجتمع درمانی، درمانگاه، آزمایشگاه، مرکز فروش واکسن، داروخانه، دفاتر اشتغال و مجوزهای مایه کوبی می باشد و در موضوع ماده ۵ صدور موافقت اصولی پروانه تاسیس و پروانه بهره برداری دامداری ها، مرغداری ها و مراکز پرورش ماهی و.. و همچنین تمدید این پروانه ها در موضوع امکان دامی را برعهده دارد. وی در ادامه بیان داشت:در راستای وظایف محوله بر نظام پزشکی تایید صلاحیت مسئولین فنی، بهداشتی و دارویی در کمیته تایید صلاحیت را نیز عهده دار است. نیرومند افزود: از دیگر وظایف نظام وامپزشکی رسیدگی بر تخلفات حرفه ای و بررسی شکایات مربوط به عملکرد دامپزشکان و سایر اعضای مشمول مقررات سازمان در هیئت بدوی می باشد و همچنین یکی دیگر از امور محوله نظام دامپزشکی ارتقاء سطح علمی و تخصصی زیرمجموعه خود با برگزاری دوره های آموزشی، کارگاه ها و برنامه های بازآموزی به منظور افزایش دانش و مهارت اعضا و بهره برداران می باشد.



مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۴۲ درصد افزایش داشته است.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی بیان داشت: ۱۲ تن خوراک طیور با رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۰۹ هزار و ۷۹۵ قطعه انواع آبزیان زینتی درقالب ۱۱ محموله و ۸۳۱ تن خوراک و مکمل آبزیان درقالب ۳۵ محموله به بازارهای خارجی صادر شده است. فتاحی افزود: درآیین یازده زمانی، ۲۰۰ تن تخم مرغ خوراکی درقالب هشت محموله و ۴۸۸ تن آلاش مرغی درقالب ۲ محموله نیز با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج ازکشور صادر شده است. وی ادامه داد: درنیمه نخست امسال حدود ۸۲ هزار رأس دام سبک و ۱۳ هزار و ۵۰۰ رأس دام سنگین درکشتارگاه‌های این استان کشتار شد که درمجموع حدود چهار هزار و ۸۵۰ تن گوشت قرمز

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی از واکسیناسیون بیش از ۳ میلیون راس دام در استان مرکزی خبر داد. محمد فتاحی درحاشیه مراسم آیین نکوداشت هفته دامپزشکی مهرماه ۱۴۰۵ در استان مرکزی درجع خبرنگاران با اشاره به اقدامات پیشگیرانه دامپزشکی برای کنترل بیماری‌های دامی اظهارداشت: درنیمه نخست امسال حدود ۳ میلیون و ۸۶۰ هزار رأس دام سبک و سنگین دراستان مرکزی علیه بیماری‌های مختلف دامی و مشترک بین انسان و حیوان واکسینه شدند.

وی افزود: این اقدامات باهدف پیشگیری وکنترل بیماری‌هایی

ازجمله تب برقفی، آبله، هاری و تب مالت و سایر بیماری‌های هدف

انجام شده است.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی درباره اقدامات انجام‌شده دربخش طیور بیان داشت: از ابتدای سالال جاری تاکنون حدود ۱۱۵ میلیون قطعه طیور دراین استان علیه بیماری‌های مختلف ازجمله نیوکاسل و آنفلوآنزا یفوق حاد پرندگان واکسینه شده‌اند.

فتاحی افزود:صادرات گوشت مرغ منجمد این استان درنیمه نخست امسال با نظارت دامپزشکی به ۳۵۵ تن رسید که درمقایسه بامدت مشابه سال گذشته رشد هفت‌برابری داشته است.

وی باتشریح آمار صادرات محصولات تحت نظارت دامپزشکی استان گفت: سه هزار و ۵۱۸ تن محصولات لبنی درقالب ۱۵۳ محموله در نیمه نخست سال جاری به خارج ازکشور صادر شده که این میزان در



ریشه‌دار است. فعالیت‌های تولیدی و عملیاتی شرکت، ارتباط روزمره با محیط پیرامونی و ضرورت ارتقای زیرساخت‌ها و خدمات عمومی مناطق هم‌جوار، ابعاد مختلف این تعامل سازنده را تشکیل می‌دهند.

وی افزود: در همین راستا، توسعه همکاری‌های مشترک با دستگاه‌های اجرایی برای تقویت و بهبود زیرساخت‌های مناطق پیرامونی واحدهای نیشکری، همواره از مهم‌ترین اولویت‌های راهبردی این مجموعه به شمار می‌رود.

کاظمی با اشاره به اینکه مسئولیت اجتماعی در شرکت

توسعه نیشکر نه یک رویکرد نمادین بلکه یک تعهد عینی و مستمر است، تصریح کرد: این رویکرد از توانمندسازی

پیمانکاران بومی و انتقال دانش فنی آغاز شده و تا اجرای

علی قاسم‌پور؛

شهرداری گزارش اجرای احکام بودجه‌ای حوزه شهرسازی را ارائه کند

بازطراحی المان میدان پرستار کرج با هدف پاسداشت جایگاه جامعه پرستار

سال ۱۴۰۵، بر ضرورت ارائه گزارش مطالعات شهرسازی و پیگیری تکالیف تعیین‌شده در این حوزه تأکید کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود، استفاده از فناوری‌های نوین و سامانه‌های هوشمند برای جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز را ضروری دانست و گفت: شهرداری کرج باید با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زمینه شناسایی و کنترل ساخت‌وسازهای غیرمجاز را فراهم کرده و گزارش میزان تخلفات و اقدامات انجام‌شده را به کمیسیون معماری و شهرسازی ارائه کند.

تأکید بر اصلاح المان میدان پرستار

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج در بخش پایانی سخنان خود، با اشاره به اهمیت جایگاه پرستاران و قدردانی از خدمات آنان، خواستار بازنگری در مجسمه نصب‌شده در میدان پرستار، واقع در میدان ولیعصر سابق، شد. قاسم‌پور با تأکید بر ضرورت توجه به شآن و جایگاه جامعه پرستاری اظهار کرد: از همکاران درخواست می‌کنم موضوع اصلاح و جایگزینی این المان با مجسمه‌ای شکل‌تر و متناسب‌تر را در دستور کار قرار دهند تا نماد این میدان، بیانگر جایگاه و ارزش خدمات پرستاران باشد. سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج در پایان بر ضرورت پیگیری این موضوع و توجه به مطالبات مطرح‌شده در این زمینه تأکید کرد.

از این میزان استحصال شده است. درحاشیه این مراسم، حجت الله نیرومند، رئیس نظام دامپزشکی استان مرکزی بیان داشت: نظام دامپزشکی استان مرکزی در حدود ۹۵۰ نفر در رده های دکترای تخصصی، دکتری عمومی، کارشناس ارشد، کارشناس و کارادن عضو می باشد که از وظایف این سازمان می توان بر صدور و تمدید پروانه های مراکز موضوع ماده ۲ و ماده ۵ اشاره کرد، که در موضوع ماده ۲ صدور و تمدید پروانه های زیر گروه دامپزشکی که شامل بیمارستان، مجتمع درمانی، درمانگاه، آزمایشگاه، مرکز فروش واکسن، داروخانه، دفاتر اشتغال و مجوزهای مایه کوبی می باشد و در موضوع ماده ۵ صدور موافقت اصولی پروانه تاسیس و پروانه بهره برداری دامداری ها، مرغداری ها و مراکز پرورش ماهی و.. و همچنین تمدید این پروانه ها در موضوع امکان دامی را برعهده دارد. وی در ادامه بیان داشت:در راستای وظایف محوله بر نظام پزشکی تایید صلاحیت مسئولین فنی، بهداشتی و دارویی در کمیته تایید صلاحیت را نیز عهده دار است. نیرومند افزود: از دیگر وظایف نظام وامپزشکی رسیدگی بر تخلفات حرفه ای و بررسی شکایات مربوط به عملکرد دامپزشکان و سایر اعضای مشمول مقررات سازمان در هیئت بدوی می باشد و همچنین یکی دیگر از امور محوله نظام دامپزشکی ارتقاء سطح علمی و تخصصی زیرمجموعه خود با برگزاری دوره های آموزشی، کارگاه ها و برنامه های بازآموزی به منظور افزایش دانش و مهارت اعضا و بهره برداران می باشد.

مدیرعامل توسعه نیشکر در بازدید از ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های روستایی و عشایری:

جوامع محلی شریک راهبردی توسعه پایدار نیشکر هستند

طرح‌های عمرانی، آموزشی و ارتقای خدمات بهداشتی و درمانی امتدادیافته است. باور ما بر این است که باتکیه‌بر خرد جمعی می‌توان گام‌های بلندی در مسیر محرومیت‌زدایی و آبادانی همه‌جانبه مناطق روستایی پیامورد صنعت نیشکر برداشت. وی همچنین با اشاره به اقدامات اخیر این شرکت در حوزه تنوع‌بخشی اقتصادی و ارزش افزوده کشاورزی گفت: اخیراً با هدف شکوفایی اقتصادی و افزایش درآمدزایی روستاهای پیرامونی، عملیات اجرایی راه‌اندازی صنایع بسته‌بندی و فراوری خرما آغاز شده است تا الگوی زنجیره ارزش در بخش کشاورزی محلی تکمیل شود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر در بخش دیگری از سخنان خود، ظرفیت این مجموعه را در زمینه حمایت از تولیدکنندگان روستایی و عشایری کم‌نظیر خواند و یادآور شد: توسعه نیشکر با پیوند عمیقی که میان بخش‌های کشاورزی و صنعتی خود با معیشت و اشتغال محلی برقرار کرده، از آمادگی کامل برای مشارکت با تولیدکنندگان روستایی و عشایری و حمایت از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و گردشگری این مناطق برخوردار است؛ امری که با برنامه‌ریزی هدفمند عملیاتی خواهد شد. کاظمی در پایان تأکید کرد: روستا تاکنون جوشش تولید و قلب تپنده اقتصاد کشور است. برای ما روستا صرفاً یک محدوده جغرافیایی تعریف نمی‌شود، بلکه شریکی راهبردی در مسیر جهش تولید و پیشرفت پایدار است.

وی افزود: این اقدام پیشگیرانه در هماهنگی کامل با ستاد مدیریت بحران استانداری خوزستان و در گستره‌ای به طول بیش از ۲۶۰ کیلومتر تعریف شده است؛ در حال حاضر بخشی از عملیات احداث و ترمیم سیل‌بنده خاتمه یافته و سایر نقاط نیز طبق جدول زمان‌بندی در حال پیشرفت است تا با افزایش تراز ایمنی، منازل مسکونی و اراضی کشاورزی روستاهای مجاور از هرگونه گزند سیلاب احتمالی مصون بمانند.



منطقه است. دکتر علیرضا کاظمی در این بازدید با یادآوری خسارت‌های سنگین ناشی از سیلاب سال ۱۳۹۸ و تجارب

